

VB Global Group, S.L. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente del Estado de Información No
Financiera a 31 de diciembre de 2025



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A los socios de VB GLOBAL GROUP, S.L.

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con un alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado adjunto — en adelante, el EINF—, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de VB GLOBAL GROUP, S.L. y sus sociedades dependientes —en adelante, el Grupo—. El EINF se presenta en un documento separado y complementa al informe de gestión consolidado del Grupo.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluida su referencia en la Memoria de las Cuentas Anuales del Grupo, así como su contenido en documento aparte, es responsabilidad de los administradores. El EINF se ha preparado, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en España y específicamente con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio y la Ley de Sociedades de Capital en materia de información no financiera.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Grupo son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000 Revised), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA), así como el estatuto profesional del Economista, el reglamento del Registro de Expertos Contables (REC) y su código

deontológico que están basados en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Alcance del trabajo

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el EINF, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos y otras pruebas dirigidas a la obtención de evidencia sobre el EINF, como son:

- Obtener conocimiento del modelo de negocio, las políticas y el enfoque de gestión aplicado, así como los principales riesgos, relacionados con las cuestiones que la normativa mercantil exige que se incluyan en el EINF y la información necesaria para su revisión.
- Revisión de las actuaciones de la sociedad para determinar la relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos de la sociedad para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio.
- Revisión y análisis de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados presentados en el EINF del ejercicio.
- Revisión de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- Contraste de la información financiera reflejada en el EINF con la incluida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.
- Obtención de una carta de manifestaciones de la Dirección.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Fundamento de la conclusión

De acuerdo con lo indicado en el EINF adjunto, el ejercicio analizado corresponde al segundo año de elaboración del documento conforme al marco normativo aplicable. En este contexto, la incorporación de las distintas sociedades del perímetro a la estrategia y cultura empresarial de sostenibilidad del Grupo se encuentra en una fase inicial de desarrollo.

Durante el período objeto de análisis se han identificado indicios de avance en la implementación de las políticas de sostenibilidad, en línea con las directrices establecidas. La evidencia disponible permite considerar que el proceso ha comenzado, si bien su consolidación plena se prevé para ejercicios posteriores.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF consolidado del Grupo correspondiente al ejercicio no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

VALOR AUDITORES, S.L.P.
Nº R.O.A.C. S-2054



Fdo. D. Antonio Granero Yepes
Socio de auditoría.

En Madrid, a 8 de octubre de 2026

**Estado de
Información No
Financiera VB
GLOBAL GROUP S.L
y entidades
dependientes
(EINF_ ejercicio 2025)**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN AL DOCUMENTO Y CARTA DE NUESTRO CEO.

A) DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

B) BUEN GOBIERNO, ESTRATEGÍA Y OBJETIVOS

C) RESPONSABILIDAD DE NUESTRA ACTIVIDAD

D) VALOR ECONÓMICO GENERADO

E) MEDIOAMBIENTE

F) CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

G) LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

H) VB GROUP EN LA SOCIEDAD

ANEXOS

TABLA 1 – Índice de Indicadores GRI

TABLA 2 – Matriz de doble materialidad

TABLA 3 – Índice de Contenidos de la Ley 11/2018 y del Reglamento (UE) 2020/852

Para cualquier cuestión relacionada con el Estado de Información No Financiera y Diversidad se puede realizar una comunicación escrita dirigida al domicilio social del VB GROUP, ubicado en *C/ Príncipe De Vergara 227 (Madrid)*.

INTRODUCCIÓN AL DOCUMENTO

La Unión Europea impulsó, a través de la Directiva 2014/95/UE, la obligación de que determinadas sociedades divulgaran información no financiera y sobre diversidad. En España, dicho marco se incorporó al ordenamiento jurídico mediante el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre, y se reforzó con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que amplía las exigencias de información no financiera a publicar por las empresas. Estas obligaciones abarcan, entre otras materias, cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, respeto de los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno, así como aspectos de igualdad de trato y oportunidades y no discriminación, considerando en todo caso los riesgos, políticas y resultados asociados.

El presente Estado de Información No Financiera y Diversidad (en adelante, el **EINF**) se elabora en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio) y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. El EINF forma parte del informe de gestión de VB Global Group, S.L. y sus entidades dependientes (en adelante, **VB GROUP** o el **Grupo**).

El objetivo de este Estado, que se elabora con periodicidad anual, es ofrecer a los grupos de interés información relevante y suficiente para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo en relación con las materias exigidas por la normativa aplicable en materia de información no financiera y diversidad, así como el enfoque de gestión y desempeño de VB GROUP respecto de dichas cuestiones.

Acerca del EINF

El Estado de Información No Financiera y Diversidad, que es parte del informe de gestión, incluye información relativa al ejercicio 2025, dando continuidad al proceso de reporte iniciado en el ejercicio anterior.

Este informe se ha elaborado conforme a los requerimientos de la Ley 11/2018 y tomando como referencia las *GRI Sustainability Reporting Standards* (GRI). Adicionalmente, en el ejercicio 2025 se ha incorporado un análisis de **doble materialidad**, alineado con la evolución del marco regulatorio europeo en materia de información sobre sostenibilidad, con el fin de identificar, priorizar y revisar los asuntos ESG relevantes para el Grupo (véase el **ANEXO TABLA 2 – Matriz de doble materialidad**).

El contenido de este estado ha sido determinado de acuerdo con los principios de participación de los Grupos de Interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, en términos de alcance, cobertura y espacio temporal. Adicionalmente, se ha buscado un equilibrio, precisión, puntualidad, comparabilidad, claridad y fiabilidad de los datos presentados.

Por último, cabe destacar que el presente informe será sometido a un proceso de verificación externa e independiente conforme a los términos recogidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

CARTA DE NUESTRO CEO

Querida comunidad VB

Presentamos este Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2025 con la convicción de que la transparencia, la responsabilidad y la creación de valor sostenible forman parte esencial de la manera en la que entendemos nuestra actividad. Para VB Group, este informe no es solo una obligación de reporte: es una oportunidad para explicar cómo crecemos, qué impacto generamos y qué compromisos asumimos con las personas, los clientes, los proveedores, los socios estratégicos y el conjunto de la sociedad.

2025 ha sido un año clave en la evolución de VB Group. Hemos seguido consolidando nuestro crecimiento, reforzando nuestra estructura y avanzando en nuestro propósito de construir una compañía cada vez más global, especializada, innovadora y responsable. Desde nuestros inicios en 2009, hemos entendido el viaje como algo más que un desplazamiento. Viajar significa conectar personas, organizaciones, culturas y oportunidades. Esa visión nos ha permitido evolucionar desde una agencia de viajes hacia un grupo empresarial diversificado, capaz de ofrecer soluciones 360º dentro de la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa.

Durante este ejercicio hemos continuado fortaleciendo nuestro posicionamiento en áreas estratégicas como los viajes corporativos, los eventos, el deporte, el entretenimiento, los viajes de incentivo, las experiencias premium, el turismo vacacional y la inclusión empresarial. Esta diversificación nos permite acompañar a nuestros clientes con una propuesta de valor integral, flexible y adaptada a un entorno cada vez más complejo, en el que las organizaciones necesitan partners capaces de aportar especialización, capacidad operativa, control, cercanía y visión internacional.

El crecimiento alcanzado en 2025 confirma la solidez de nuestro modelo. VB Group ha cerrado el ejercicio con una facturación cercana a los 170 millones de euros, un equipo de más de 300 profesionales y actividad en 30 mercados internacionales. Los viajes corporativos continúan siendo una de las principales líneas de actividad del Grupo, representando más del 60% de nuestra facturación, al tiempo que nuestras 16 marcas especializadas nos permiten dar respuesta a necesidades muy diversas dentro de toda la cadena de valor del viaje y la experiencia.

También ha sido un año especialmente relevante desde el punto de vista organizativo. El traslado a nuestra nueva sede en la calle Príncipe de Vergara 227, en

Madrid, simboliza una nueva etapa para VB Group: una etapa de mayor dimensión, colaboración y preparación para el futuro. Contar con espacios más funcionales y conectados nos ayuda a trabajar mejor, a reforzar la cultura común del Grupo y a acompañar el crecimiento de los próximos años con una estructura más sólida.

La internacionalización ha seguido siendo uno de los grandes ejes de nuestro desarrollo. Hemos reforzado nuestra actividad en México y continuado avanzando en un modelo de expansión que combina presencia propia, alianzas estratégicas y colaboración con partners especializados. Nuestra integración en redes internacionales como UNIGLOBE y el impulso de VB Global Network refuerzan nuestra capacidad para atender a clientes con operaciones cada vez más complejas y con alcance internacional. En el marco de nuestro Plan Estratégico 2028, mantenemos la ambición de seguir creciendo, ampliar nuestra presencia en nuevos mercados y avanzar hacia el objetivo de alcanzar los 500 millones de euros de facturación global.

La innovación ha sido otro de los pilares del ejercicio. El desarrollo de soluciones como VB All in One refleja nuestra apuesta por la digitalización, la eficiencia operativa y la mejora continua de la experiencia del cliente. La tecnología, entendida siempre como una herramienta al servicio de las personas, nos permite ofrecer mayor control, trazabilidad, agilidad y capacidad de respuesta. Este camino se está viendo reforzado por nuevos desarrollos basados en inteligencia artificial, que nos ayudarán a seguir mejorando procesos, anticipar necesidades y aumentar la escalabilidad de nuestro modelo.

Pero crecer solo tiene sentido si lo hacemos de forma responsable. Por eso, los criterios ESG forman parte cada vez más natural de nuestra toma de decisiones. En el ámbito ambiental, seguimos avanzando en la mejora de procesos, la eficiencia operativa, la digitalización y la incorporación de herramientas que permitan ofrecer más información, trazabilidad y capacidad de medición a nuestros clientes. En el ámbito social, trabajamos para impulsar entornos laborales más diversos, seguros, colaborativos y orientados al desarrollo de las personas. Y, desde la perspectiva de gobernanza, continuamos reforzando nuestros sistemas de gestión, calidad, cumplimiento, seguridad de la información y relación transparente con nuestros grupos de interés.

En este compromiso, VB Integra ocupa un lugar especialmente importante. Como Centro Especial de Empleo, representa una forma concreta de entender la inclusión: no como una acción puntual, sino como una manera de generar oportunidades reales, incorporar talento y acompañar a otras organizaciones en el cumplimiento de sus compromisos sociales y normativos. A través de sus servicios, VB Integra contribuye a que más empresas avancen hacia modelos de inclusión efectiva, accesibilidad y responsabilidad social, conectando el impacto empresarial con el impacto humano.

Nada de esto sería posible sin el talento, el compromiso y la energía de todas las personas que forman parte de VB Group. Nuestro crecimiento es, ante todo, el resultado de un equipo que trabaja cada día con profesionalidad, cercanía y vocación de servicio. También quiero agradecer la confianza de nuestros clientes, proveedores, entidades financieras, colaboradores y socios estratégicos, que nos acompañan en este camino y nos impulsan a seguir mejorando.

Miramos al futuro con ambición, pero también con responsabilidad. Queremos seguir creciendo, innovando, internacionalizando nuestra actividad y abriendo nuevas oportunidades, manteniendo siempre la esencia que nos ha traído hasta aquí: una forma humana, eficiente y comprometida de entender los viajes, los eventos y las experiencias.

Gracias por formar parte de este viaje.

Con aprecio,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Espinós'.

Jorge Espinós Gozávez
Director General
VB GROUP

A) DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra historia

VB Group es un grupo empresarial español fundado en 2009 por los hermanos Jorge y Guillermo Espinós, en un contexto económico marcado por una crisis financiera global, lo que condicionó desde sus inicios una cultura empresarial basada en la resiliencia, la eficiencia y la adaptación al cambio.

La compañía nació como una agencia de viajes bajo la marca Viajabien, evolucionando progresivamente hacia un grupo diversificado que hoy integra más de 15 marcas y cubre de forma integral la cadena de valor del sector turístico.

A lo largo de su trayectoria, VB Group ha experimentado una transformación significativa, pasando de ser una agencia tradicional para posicionarse como una compañía global de movilidad corporativa, turismo y entretenimiento, con una propuesta basada en la integración de servicios, la especialización y la innovación.

El crecimiento del grupo se ha apoyado en un modelo de negocio orientado principalmente al cliente corporativo, donde el viaje de negocio representa el eje central de su actividad, generando más del 60% de su volumen de negocio y actuando como palanca de desarrollo para el resto de las unidades.

En los últimos años, VB Group ha consolidado una estrategia de diversificación que le ha permitido ampliar su presencia en segmentos como el MICE, el turismo deportivo, el entretenimiento y las experiencias, reforzando su posicionamiento como proveedor integral en la industria turística. Este enfoque responde a las tendencias del sector, donde los clientes demandan soluciones cada vez más completas, personalizadas y tecnológicamente avanzadas.

Uno de los elementos diferenciales del grupo ha sido su apuesta por la tecnología y el servicio como pilares de su propuesta de valor, alejándose de modelos basados en el precio y orientándose hacia la calidad, la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

En paralelo, la compañía ha impulsado un proceso de internacionalización progresivo, evolucionado hacia un modelo de expansión global basado en estructuras híbridas que combinan filiales propias, alianzas estratégicas y participaciones en empresas locales.

Este proceso se ha visto acompañado por una creciente capacidad de prestación de servicios a nivel internacional, permitiendo a VB Group atender a clientes en múltiples mercados mediante una combinación de presencia local y alcance global.

Nuestro viaje comenzó el 2009....



Nuestros datos nos avalan

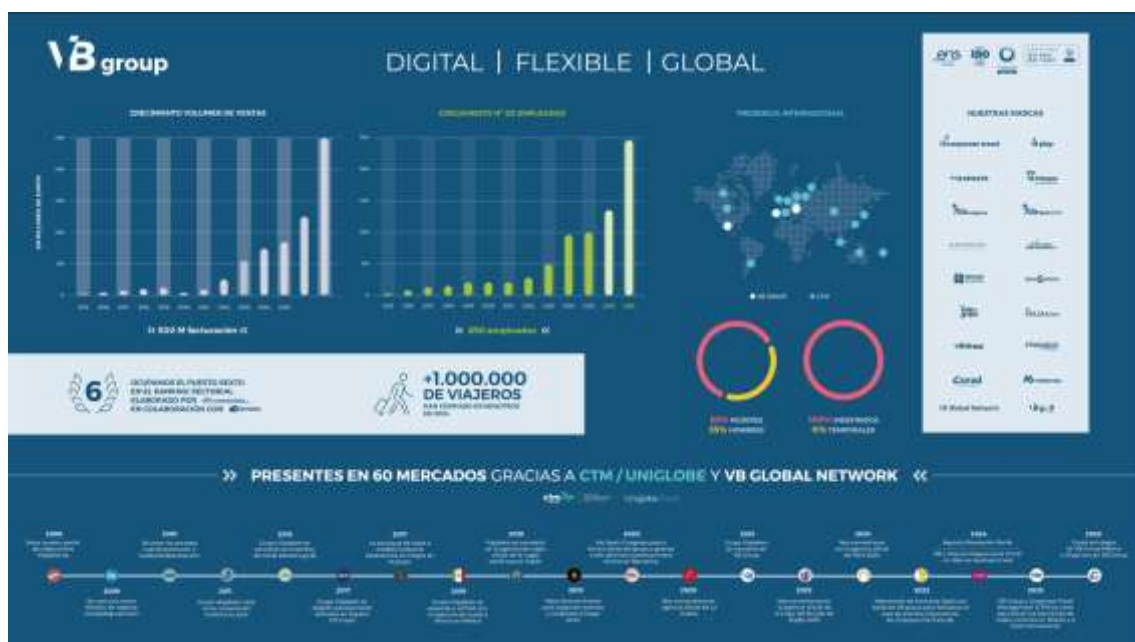
Ejercicio 2025



Ejercicio 2024



Evolutivo:



Durante el ejercicio 2025, VB Group ha continuado consolidando su crecimiento orgánico, gestionando más de 1 millón de viajeros y registrando un aumento de la facturación (170 millones de euros) respecto al ejercicio 2024 (141 millones de euros), impulsado por la evolución positiva de sus principales áreas de actividad, la optimización de procesos y el fortalecimiento de su estructura internacional.

El Grupo cuenta con un equipo de más de 300 profesionales y una red de 13 oficinas en el ejercicio actual (12 ejercicio anterior) distribuidas entre España y México.

En el marco de su plan estratégico 2025-2028, VB Group ha definido una hoja de ruta orientada a consolidar su posicionamiento internacional, con el objetivo de alcanzar los 500 millones de facturación, presencia en más de 30 mercados y cubrir una parte muy significativa del PIB mundial.

Dentro de esta estrategia, el continente americano se configura como mercado prioritario, destacando especialmente el interés en países como Colombia y Estados Unidos, donde el grupo prevé desarrollar su actividad principalmente en el ámbito corporativo mediante modelos de crecimiento orgánico e inorgánico. Esta estrategia de internacionalización se asienta sobre la base de proyectos como VB Global Network, un modelo híbrido de expansión basado en filiales propias, agencias participadas y partners asociados. Este modelo permitirá ofrecer soluciones integrales de movilidad y logística en más de 100 países, garantizando control operativo, coherencia de marca y atención especializada.

En materia de expansión internacional, durante el año 2025, la compañía ha reforzado su presencia en México con nuevas oficinas en Monterrey y Querétaro., correspondiendo a su operación estratégica orientada a reforzar las capacidades del Grupo en el ámbito de la logística internacional y a consolidar su posicionamiento en mercados clave de Latinoamérica.

Este proceso de expansión se apoya en una estructura organizativa cada vez más profesionalizada, una red global de partners y una propuesta de valor centrada en la integración de servicios, la digitalización y la capacidad de adaptación en entornos complejos.

En lo referente a las nuevas tecnologías, durante 2025, VB ha continuado apostando por la digitalización como motor de crecimiento y eficiencia operativa. Prueba de ello ha sido el lanzamiento de **VB All in One**, una plataforma diseñada para digitalizar y centralizar la gestión de los viajes corporativos integrando en un único entorno todos los servicios de movilidad empresarial reduciendo la complejidad operativa. Con esta herramienta, nuestros clientes tienen a su alcance la optimización de costes, tiempo y recursos con la posibilidad de mejorar el control de gastos y acceder a información en tiempo real. Permite a su vez realizar un seguimiento más eficiente de los desplazamientos y medir el impacto ambiental de los viajes corporativos.



Imagen: Panel de control de la herramienta VB All in One con indicadores en tiempo real sobre consumo, costes y gestión de viajes corporativos.

Asimismo, cabe destacar la consolidación de diversas unidades de negocio como palancas de crecimiento de VB Group, destacando la línea vinculada al deporte con VB Sports que gestión ya el 15% de los clubes de Primera División de fútbol. Este posicionamiento se ve además reforzado por el reconocimiento como Agencia Oficial de Real Madrid C.F para la venta de entradas VIP. A ello, se suma el impulso de la línea de eventos corporativos y viajes de incentivo con Simmer Events. Por último, hay que destacar el relanzamiento del Centro Especial de Empleo, VB Integra, con la renovación integral de su web y con la ampliación de sus servicios de consultoría empresarial.

Uno de los hechos más relevantes llevados a cabo por VB Group en su proceso de crecimiento y consolidación operativa, fue la materialización del traslado en abril de 2025 de sus oficinas centrales a una nueva sede ubicada en la calle Príncipe de Vergara 227, en Madrid. Este cambio responde a la necesidad de adaptar las instalaciones al aumento de la actividad y al tamaño de la organización, permitiendo disponer de un espacio más amplio, funcional y alineado con las necesidades actuales del negocio. Esta nueva sede destaca por contar con infraestructuras que favorecen un entorno de trabajo más eficiente, colaborativo y flexible, contribuyendo a la mejora de la productividad y bienestar de la plantilla. Este cambio favorece la incorporación de criterios de sostenibilidad mediante el uso de tecnologías más eficientes en términos energéticos, optimización del consumo de recursos y mejora de la eficiencia ambiental.

En términos de crecimiento, VB Group ha mantenido una evolución sostenida en los últimos ejercicios, con incrementos significativos en facturación y plantilla en el año 2025 (cercana a la cifra de las 300 personas), reflejando la solidez de su modelo y su capacidad de ejecución en un sector altamente competitivo y en constante transformación.

En definitiva, el año 2025 ha sido para VB un año de consolidación y escalabilidad, con el objetivo de reforzar su liderazgo en el segmento corporativo, ampliar su presencia internacional y avanzar progresivamente en la integración de criterios ESG dentro de su estrategia empresarial.

Misión, visión y propósito

- **Misión**

Brindar soluciones 360°, transformando la movilidad en el ámbito del turismo, entretenimiento y movilidad corporativa, superando las expectativas de nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria.

- **Visión**

Ser reconocidos como el referente de excelencia en soluciones 360° en la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa, a través de la innovación constante, la calidad de servicio, la sostenibilidad y la creación de valor para nuestros clientes y socios.

- **Propósito**

Facilitar la conexión entre personas, organizaciones y destinos a través del viaje, generando experiencias de valor que impulsen el desarrollo económico, social y cultural, desde un enfoque responsable.

Nuestra cultura y valores:

Nuestra cultura y valores corporativos constituyen la base sobre la que se sustenta su modelo de negocio y su crecimiento sostenido a lo largo de estos años. En un entorno competitivo y en constante transformación como el caso el sector turístico, el grupo ha desarrollado una cultura corporativa orientada a la excelencia del servicio, la adaptación al cambio y la generación de valor a largo plazo.

En este sentido, VB Group sitúa a las personas en el centro de la actividad, entendiendo que el talento, el compromiso y la implicación de sus equipos son elementos clave para garantizar una experiencia diferencial del cliente. El trabajo en equipo, la colaboración entre áreas y la cercanía en la gestión constituyen pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa.

El Grupo VB promueve una fuerte orientación a resultados, basado en el esfuerzo, la responsabilidad y la mejora continua. Esta filosofía se traduce en una búsqueda de eficiencia operativa, innovación y capacidad de adaptación a las necesidades de cada cliente. Prueba de ello es su firme compromiso con la Calidad y el medio ambiente, apoyándose en sistemas de gestión certificados conforme a las normas ISO9001 e ISO14001, cuya primera revisión por auditoría externa fue superada en octubre de 2025, consolidando así su enfoque hacia la mejora continua, el cumplimiento normativo y la reducción progresiva de impactos.

Otro de los ejes de la cultura de VB Group es su mentalidad global, que le permite operar en entornos internacionales con una visión abierta, flexible y multicultural. Esta perspectiva se combina con un profundo conocimiento de los mercados en los que opera, lo que facilita la prestación de servicios personalizado de alto valor añadido.

La innovación constituye un elemento transversal en la organización, no solo desde el punto de vista tecnológico, sino también para diseñar soluciones, gestionar proyectos y relacionarse con clientes y colaboradores.

Por último, el grupo impulsa una cultura basada en el aprendizaje continuo, fomentando el desarrollo de sus equipos en línea con la evolución del sector.



En 2025, VB refuerza estos valores incorporando de manera progresiva principios vinculados a la sostenibilidad, ética empresarial y responsabilidad social. A continuación, destacamos e informamos sobre nuestros valores siguiendo las siguientes directrices:

- **Las personas son lo primero**

En VB Group, la pasión por el servicio sólo es superado por el respeto y dedicación a las personas que trabajan con nosotros. Aquí, serás parte de una gran familia.

- **Esfuerzo y compromiso**

Nos comprometemos a darlo todo para alcanzar objetivos y cumplir con el cliente. Sí, En VB Group terminamos lo que empezamos y apreciamos la metodología en cada proyecto.

- **Mentalidad global**

En VB Group pensamos en grande y con empatía. Siempre estamos al lado de nuestros clientes, sin importar dónde ni cuándo, acompañándolos en cada paso.

- **Actitud positiva**

Si te entusiasma tu trabajo, aquí encontrarás un equipo que comparte esa misma energía. Nos encantan los desafíos u disfrutamos lo que hacemos.

- **Aprendizaje continuo**

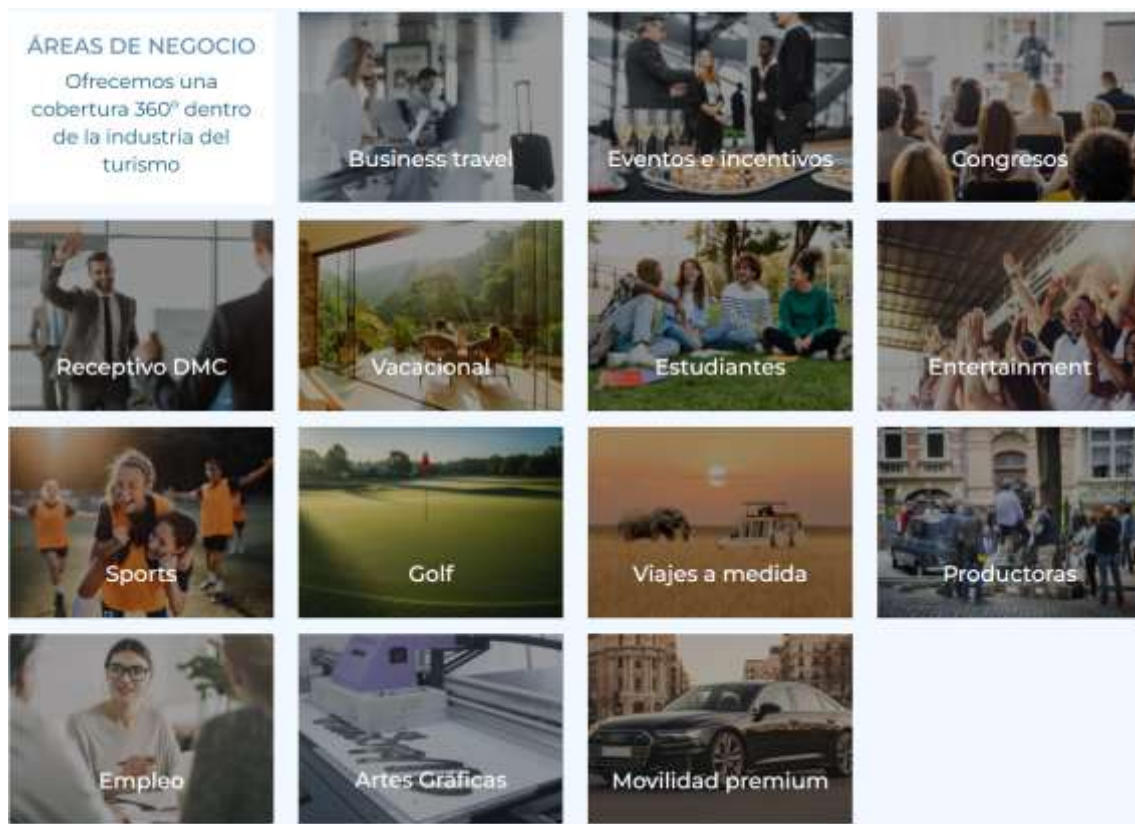
En VB Group aprendemos y crecemos juntos. Innovamos constantemente y compartimos nuestro talento y experiencia para ser aún más expertos en nuestro campo. ¿Te unes?



VB Group desarrolla su actividad a través de un modelo diversificado que integra diferentes líneas de negocio especializadas, con el objetivo de ofrecer soluciones completas y adaptadas las necesidades de sus clientes. Esta estructura, permite al grupo operar en distintos segmentos del sector turístico, tanto en el ámbito corporativo, vacacional y MICE, manteniendo un enfoque flexible, eficiente y orientado al cliente

Somos la empresa líder en soluciones 360° dentro de la industria del turismo, el entretenimiento y la movilidad corporativa, ofreciendo una cobertura 360° dentro de la industria del turismo a través de nuestras diferentes marcas comerciales.

El Grupo estructura su actividad en las siguientes áreas de negocio:



Business travel

Gestión 360° de cuentas de viajes corporativos (desde vuelos, hoteles, transfers, hasta seguros y visados).
Con la última tecnología (autoreserva).

Asistencia 24/7 interna.

Reporting de seguimiento a medida de cada cliente.

www.corporate.viajabien.es



VB Corporate Travel. Es la unidad especializada de VB Group en la gestión integral de viajes de empresa, orientada a ofrecer soluciones eficientes, flexibles y adaptadas a las necesidades de cada cliente. Su propuesta combina asesoramiento personalizado con herramientas tecnológicas que permiten optimizar la planificación (auto reserva), el control de costes y la experiencia del viaje. Constituye uno de los pilares estratégicos del Grupo prestando servicio a empresas de distintos sectores garantizando altos estándares de calidad, seguridad y atención.

Eventos e incentivos

Eventos con alma y con el foco puesto en la creatividad.
Viajes de incentivo, reuniones, team buildings,
presentaciones de producto, etc.

www.simmerevents.es



Es la marca especialista en convertir objetivos de negocio en experiencias que dejan huella. Ofrece un servicio integral para la organización de eventos corporativos, incentivos y experiencias, que abarca desde el diseño personalizado hasta la ejecución y evaluación de cada proyecto. Su propuesta se basa en la creatividad, la coordinación eficiente de todos los recursos implicados y la generación de experiencia que aporten valor y conexión entre los participantes, asegurando un alto nivel de calidad y resultados para sus clientes.

Congresos

Alo Congress es un OPC: Operador Profesional de Congresos.
Gestionamos desde las inscripciones,
el venue, la secretaría técnica, patrocinios..
El Cliente target es una sociedad médica o científica.
www.alocongress.com



Alo Congress es la división de VB Group especializada en la organización de congresos, ofreciendo soluciones completas para instituciones, empresas, sociedades médicas, asociaciones. Con un equipo altamente cualificado y una amplia experiencia en congresos, su actividad engloba la gestión técnica, la coordinación logística y la implementación de herramientas digitales, garantizando así el correcto desarrollo de cada evento.

Receptivo

El DMC de VB Group: Un receptivo, enfocado a dar servicio a agencias emisoras de otros mercados, sobre todo LATAM, Turquía, Egipto y Europa del Este.
www.alospain.com



Ofrece una amplia gama de actividades para descubrir el destino España para clientes internacionales. Su actividad se centra en el diseño y coordinación de programas, eventos y experiencias, combinando conocimiento local y capacidad operativa para garantizar un servicio de calidad adaptado al cliente.

Vacacional

Ofrece las mejores condiciones para los viajes particulares y de empleados de nuestras empresas clientes y sus familiares.

Esta línea de negocio incluye su división online en donde el viajero podrá reservar y comprar todos los servicios relativos a su viaje.

www.viajabien.es



VIAJAbien es la marca del grupo orientada al segmento vacacional, especializada en la planificación y gestión de viajes para clientes particulares o de empresa. Su actividad combina la atención personalizada y soluciones digitales con su web, ofreciendo una amplia variedad de destinos y servicios adaptados a las necesidades de cada viajero.

Grupos de estudiantes

Viajes para grupos de estudiantes

Especializados en la gestión y coordinación de viajes de grupos de estudiantes preuniversitarios:

- Colegios
- Viajes de fin de curso

www.tuviajedegrupo.com



Desde su nacimiento en julio de 2009, esta unidad ha evolucionado para ofrecer a estudiantes y profesores experiencias únicas, con itinerarios cuidadosamente diseñados que combinan cultura, diversión y aprendizaje

Viajes en grupo para jóvenes

Venta de todo tipo de viajes para jóvenes, con el foco en universitarios y posuniversitarios: Caribe, Colombia, Malta, Mediterráneo...etc.

www.warauexperience.com



Warau es la marca especializada en viajes para jóvenes, enfocada en la organización de viajes de fin de curso, fin de carrera y experiencias grupales. Su propuesta combina destinos internacionales, actividades y eventos diseñados específicamente para este público, con un enfoque dinámico y experiencial.

La marca se apoya en un modelo digital que permite configurar y gestionar los viajes de forma ágil, así como en una operativa que garantiza acompañamiento, seguridad y coordinación durante todo el proceso. Además,

Warau incorpora experiencias propias y programas diseñados para fomentar la interacción y la creación de comunidad entre los participantes, aportando un valor diferencial dentro de este segmento

Viajes de Interrail para jóvenes

Portal dedicado a la venta de paquetes de Interrail.
Digitalizamos todo el proceso de compra de un viaje de Interrail de un grupo de amigos.

www.railgoexperience.com



Es la agencia líder en viajes en Interrail en España. Su propuesta se centra en facilitar el acceso a soluciones de movilidad en tren, especialmente en el ámbito europeo, para un público joven y estudiantes mediante un proceso de planificación y reserva ágil y digitalizado.

La marca combina conocimiento del producto con herramientas tecnológicas propias que permiten optimizar itinerarios, tarifas y disponibilidad, ofreciendo una alternativa eficiente y sostenible dentro del transporte. Asimismo, Railgo integra asesoramiento especializado y soporte operativo, garantizando una gran experiencia de viaje.

Entertainment



EVENTOS DEPORTIVOS Y MUSICALES A NIVEL MUNDIAL:

A través de nuestros partnerships oficiales, creamos experiencias inolvidables vinculadas a los mejores eventos deportivos y espectáculos para todos los gustos. Tanto para cliente particular como corporativo.

www.vb-entertainment.com

Experiencias deportivas inolvidables.

<https://vbssports.es/>



Los mejores eventos a nivel mundial

www.swissports.ch



Producciones con un toque único

www.vibess.es



VB Entertainment agrupa las marcas de VB Group orientadas al ámbito del ocio, el entretenimiento y las experiencias, integrando propuestas vinculadas a la música, los eventos y el deporte. A través de VB Sports, Vibess y

SwissSports, el grupo desarrolla experiencias dirigidas a distintos públicos, combinando creatividad, producción y gestión integral.

Estas marcas ofrecen soluciones que abarcan desde la organización de eventos y experiencias musicales, venta de entradas, hasta programas deportivos y de entretenimiento, apoyándose en un modelo operativo flexible y en la colaboración con distintos actores del sector. De este modo, VB Group amplía su propuesta de valor hacia ámbitos experienciales, reforzando su posicionamiento en segmentos de alto crecimiento y demanda.

Sports

Gestión integral de la cuenta de viajes de Clubs, Federaciones y Equipos deportivos. Tanto el día a día como acudir a campeonatos internacionales.

<https://vbsports.es/>



VB Sports es especialista en la gestión de viajes y servicios vinculados al ámbito deportivo, dirigida a clubes, federaciones y entidades del sector. Su actividad se centra en la organización integral de desplazamientos, competiciones y eventos deportivos, tanto a nivel nacional como internacional.

La marca adapta cada proyecto a las particularidades de la actividad deportiva, coordinando calendarios, necesidades logísticas y servicios asociados, con un enfoque orientado a la planificación eficiente y al correcto desarrollo de la actividad de los equipos y participantes.

VB Sports es agencia oficial de tres clubes de fútbol de primera división: Espanyol, Celta y Girona CF. Asimismo es agencia oficial de venta de entradas de clubes como Real Madrid, Atlético de Madrid, Real Betis, Real Sociedad, Athletic Club, Real Mallorca

Golf

VB Golf es la unidad especializada de VB Group en viajes y experiencias de golf premium, ofreciendo soluciones 360° para clientes leisure y corporativos.

<https://golf.vbtravelgroup.com/>



VB Group lanzó oficialmente VB Golf en marzo de 2026 como nueva división especializada en viajes y experiencias premium de golf.

Productoras

Gestión integral de cuentas de viajes corporativos de empresas productoras (TV, Música y Cine). Servicio dedicado y muy flexible adaptado a las necesidades especiales del cliente.

www.vbplay.com



VB Play cuenta con un equipo de profesionales con una amplia experiencia en la gestión de producciones audiovisuales, eventos y giras musicales, acompañando a los equipos en todo momento

Su actividad se centra en la conceptualización, diseño y ejecución de proyectos que combinan creatividad, narrativa y capacidad técnica.

La marca trabaja en la creación de propuestas propias y en colaboración con otros actores del sector, integrando producción, coordinación y desarrollo de contenidos para dar forma a experiencias diferenciales adaptadas a distintos públicos y entornos

Godwana

Creamos viajes para aquellos que lo quieren todo, porque cada experiencia es diferente

<https://www.godwana.es/>



Más que destinos, Godwana trabaja desde un enfoque casi artesanal, seleccionando experiencias, alojamientos y ritmos de viaje en función de lo que cada cliente quiere vivir, con acceso a propuestas singulares y difícilmente replicables. Este modelo, apoyado en una red global de colaboradores y en un alto nivel de especialización, permite transformar cada viaje en una experiencia única, coherente y diseñada desde el detalle.

Centro Especial de Empleo

Ayudamos a las empresas a cumplir con la Ley General de Discapacidad a través de gestión de viajes corporativos, congresos, teambuilding, etc.

www.vbintegra.com



VB Integra es el Centro Especial de Empleo de VB Group, orientado a la integración laboral de personas con discapacidad a través de la prestación de servicios profesionales en distintos ámbitos de actividad. Su modelo

combina inclusión social y eficiencia operativa, facilitando el acceso al empleo en un entorno adaptado y orientado al desarrollo profesional.

La marca ha evolucionado hacia un enfoque más especializado y alineado con las necesidades del mercado, ofreciendo servicios que aportan valor a empresas clientes al tiempo que promueven la igualdad de oportunidades, la diversidad y la generación de impacto social positivo.

Artes gráficas

Soluciones gráficas y producción integral.
Proceso completo: diseño gráfico, impresión, coordinación y montaje
Roll-up, lonas, photocalls, traseras, merchandising, cartelería, rotulación de vehículos...etc.
www.formatoa6.com



Aunque desarrolla su actividad en un sector distinto al turístico, Formato A6 mantiene una estrecha vinculación con las divisiones de eventos y entretenimiento del grupo, aportando capacidades especializadas en branding de espacios, señalética, producción para ferias y congresos, y soluciones visuales para marcas y organizadores. Este posicionamiento refuerza la propuesta de valor de VB Group en ámbitos complementarios de alto valor añadido.

Esta especializada en soluciones gráficas integrales, con actividad centrada en el diseño, la impresión, la rotulación y la producción gráfica aplicada a eventos y espacios corporativos. Su propuesta abarca tanto la fabricación de soportes y materiales visuales como su instalación y montaje, ofreciendo un servicio integral adaptado a las necesidades de cada proyecto.

Para más información relativa a las áreas de negocio del VB GROUP nos referimos a la información pública en su página web, en el apartado áreas de negocio: <https://www.vbtravelgroup.com/>

Organigrama funcional y operativo 2025

En 2025, VB Group cuenta con una estructura organizativa funcional y operativa diseñada para acompañar el crecimiento del Grupo, reforzar la coordinación entre áreas y asegurar una gestión eficiente de sus distintas líneas de negocio.

El modelo combina áreas corporativas transversales-dirección general, dirección financiera, comercial y marketing, tecnología, personas y valores, calidad y operaciones – con unidades de negocio especializadas, lo que permite mantener una visión integrada del Grupo y, al mismo tiempo, responder de forma ágil a las necesidades específicas de cada mercado y cliente:



Estructura societaria de VB GROUP:

Durante el ejercicio 2025, se ha incorporado al perímetro del Grupo la sociedad VB France, SASU, constituida en Francia y participada al 100% por VB Global Group, S.L. El resto de la estructura societaria y de los porcentajes de participación se han mantenido sin variaciones respecto del ejercicio anterior

La información relativa a las sociedades dependientes y asociadas a fecha de cierre del ejercicio, así como su % de participación y método de consolidación, se muestran en el siguiente cuadro:

NIF	Denominación	Objeto social	Domicilio social	% participación	% derechos de voto	Método
B83782284	VB Global Group, S.L. (dominante)	Mediación y organización de servicios turísticos como agencia minorista Gestión y ejecución de centros especializados de empleo, con la finalidad de asegurar empleo remunerado a personas con discapacidad	Calle Príncipe de Vergara, 227, 28016 Madrid	—	—	—
B87974408	VB Integra Global, S.L.	Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos	Calle Príncipe de Vergara, 227, 28016 Madrid	100 %	100 %	Integración global
B56233448	VB Group Canarias, S.L.U.	Actividades de mediación y organización de servicios turísticos como agencia minorista	Calle Buenos Aires, 3, 35002 Las Palmas de Gran Canaria	100 %	100 %	Integración global
B56225410	VB Group Norte, S.L.	Actividades propias de agencias de viajes mayoristas-minoristas	Alameda Mazarredo, 25, 1º, 48009 Bilbao	100 %	100 %	Integración global
B60653979	VIAP Business Travel, S.L.U.	Producción, diseño gráfico y rotulación; servicios de mailing y marketing directo; regalo promocional y producción de eventos; comercio y distribución; almacenaje y transporte	Avenida Diagonal, 421, planta 2, 08008 Barcelona	100 %	100 %	Integración global
B86532983	Formate A6, S.L.	Actividad de ticketing, organización de eventos de entretenimiento y reservas de viajes	Avenida de Somosierra, 12, nave 33, 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)	50,01 %	50,01 %	Integración global
CHE-210.961.735	Swiss Events24 AG	Actividad de eventos de entretenimiento y reservas de viajes	Bahnhof-Park 3, 6340 Baar, Zug (Suiza)	100 %	100 %	Integración global
VCM171010EW6	VB Travel Group México, S. de R.L. de C.V.	Servicios de organización de viajes corporativos, deportivos, institucionales y de ocio	Calle Varsovia 36, nivel 4, Col. Juárez, 06600 Ciudad de México (México)	100 %	100 %	Integración global
FR7501.988696803	VB France, SASU	Agencia de viajes y turismo: venta y organización de viajes, estancias, transporte, alojamiento y eventos; actividades de entretenimiento, audiovisuales y gráficas	68 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris (Francia)	100 %	100 %	Integración global
B87449591	Busway, S.L.	Actividades de servicios de transporte en autobuses	Calle Juan de Ollas, 1, planta 1, oficina 5, 28020 Madrid	35 %	35 %	Puesta en equivalencia

Ninguna de las sociedades del Grupo cotiza en Bolsa. Los porcentajes de participación coinciden con los derechos de voto. Todas las sociedades cierran su ejercicio a 31 de diciembre.

Se muestran en el siguiente cuadro, el detalle de las sociedades dependientes según fecha de constitución y de incorporación al Grupo por orden cronológico de toma de control:

Sociedad dependiente	Constitución	Toma de control	Forma de incorporación al Grupo
VB Travel Group México, S. de R.L. de C.V.	10.10.2017	10.10.2017	Constitución
VB Integra Global, S.L.	01.12.2017	01.12.2017	Constitución (socio único)
VB Group Norte, S.L.	18.07.2023	18.07.2023	Constitución
VB Group Canarias, S.L.U.	21.07.2023	21.07.2023	Constitución
Formato A6, S.L.	16.08.2012	04.09.2023	Suscripción de una ampliación de capital (50,01 %)
Swiss Events24 AG	29.05.2015	29.09.2023	Aportación no dineraria del 100 % de sus acciones a la Sociedad dominante
VIAP Business Travel, S.L.U.	27.09.1994	02.10.2023	Compraventa del 100 % de sus participaciones
VB France, SASU	18.06.2025	18.06.2025	Constitución

Como se puede observar, la mayor parte de la estructura jurídica del grupo se encuentra en España que además consolidan fiscalmente.

Premios y nominaciones:

Aquí tienes algunos de los principales reconocimientos y galardones que ha obtenido VB GROUP desde 2009:

amadeus

- **VB Group galardonada en la V Noche del Agente de Viajes Hosteltur'25.**

Durante la prestigiosa quinta edición de La Noche del Agente de Viajes, organizada por Hosteltur junto con la Fundació Mallorca Turisme, VB Group recibió un reconocimiento especial por su trayectoria y su apuesta por la innovación. Este galardón fue recogido por nuestro director general, Jorge Espinós Gozávez, quien dedicó el premio a todo el equipo que hace posible nuestra misión día a día.



- **Top Ventas 2024 en la categoría “Agencia Independiente” en los Iryo Red Awards , Agencia Especializada en Eventos 2024 por Meliá y Top Performer Business Travel 2024 por RateHawk.**

Hemos sido galardonados durante FITUR con el premio “Top Ventas 2024” en la categoría “Agencia Independiente” en los Iryo Red Awards, con el premio “Agencia Especializada en Eventos 2024” por Meliá y con el premio “Top performer Business Travel 2024” por RateHawk.



- **VB Group galardonada como agencia revelación en los Premios de Asociados Comerciales de Renfe en FITUR 2024.**

Renfe nos ha otorgado sus prestigioso Premios de Asociados Comerciales, destacando la contribución excepcional de diversas agencias de viajes y turoperadores. Entre los galardonados, [VB Group](#) se ha alzado con el premio como la "Agencia Revelación", un título que destaca su innovación y excelencia en la promoción de destinos a través de la red ferroviaria de Renfe.



- **VB Integra, finalista en los Premios CEPYME 2024: Un reconocimiento a nuestro compromiso con la inclusión laboral**

El compromiso con la inclusión y la generación de oportunidades laborales para personas con discapacidad es una de las principales misiones de VB Integra. En esta línea, hemos sido reconocidos como finalistas en los [Premios CEPYME 2024](#) en la categoría "*Pyme o Empresario Autónomo por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad*". Un reconocimiento que reafirma nuestra labor y nos impulsa a seguir promoviendo un futuro más diverso y accesible.

- **Traveller Made®** premiada por Traveller Made.

En 2022 nuestra boutique de viajes a medida y de lujo Godwana Experiences, ha sido galardonada con 6 certificados Grand Designer para su equipo de diseñadores de viajes. Estos premios, emitidos por la prestigiosa Serandipians by Traveller Made, están considerados como los "Oscars de los viajes de lujo".



- **Premio NDC (Iberia) 13/06/2025**

VB Group fue galardonado con el premio NDC Agencia Business Travel por parte de Iberia, reconociendo su papel como referentes en la transformación digital del viaje corporativo. Este reconocimiento reafirma el compromiso de VB Group con la innovación tecnológica y con una movilidad empresarial más conectada, ágil y eficiente. Este galardón se otorga a aquellas agencias que han apostado fuerte por el canal NDC (New Distribution Capability), una tecnología que permite acceder a tarifas más personalizadas, servicios diferenciales y condiciones más flexibles para los viajeros de empresa.



Forbes ESPAÑA

- **Jorge Espinós, reconocido en Forbes como uno de los Next Leaders del sector turístico. 16/12/2025**

Este reconocimiento destaca el liderazgo, la visión estratégica y la capacidad de innovación que nuestro directivo ha demostrado a lo largo de su trayectoria profesional, impulsando a VB Group hacia nuevas oportunidades, nuevas ideas y una forma más humana, tecnológica y sostenible de entender los viajes, los eventos y la experiencia de cliente.



Estos premios destacan el compromiso de VB GROUP con la innovación, el servicio al cliente y su capacidad de adaptación en un sector en constante evolución.

Certificaciones obtenidas:

VB Group consiguió superar a finales del año 2025 la auditoria ITR, obteniendo el certificado Biosphere, un reconocimiento que avala su compromiso con la sostenibilidad. Este logro ha evidenciado el cumplimiento de las acciones Biosphere Sustainable, alineadas con los 17 Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.



Asimismo, durante el ejercicio 2025, VB GROUP ha superado satisfactoriamente la primera revisión de sus sistemas de gestión de calidad y medio ambiente conforme a las normas **ISO9001 e ISO14001**, llevada a cabo por la entidad certificadora Bureau Veritas. Este hito refuerza el compromiso del grupo con la mejora continua, el cumplimiento de los requisitos normativos y la integración de las buenas prácticas en la gestión de sus procesos, consolidando su apuesta por un modelo de negocio eficiente, responsable y orientado a la excelencia. La certificadora internacional “Bureau Veritas Certification” certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma para la actividad “ASESORAMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS RELATIVOS A LA ORGANIZACIÓN, VENTA E INTERMEDIACIÓN DE: VIAJES DE EMPRESA Y ORGANIZACIONES (BUSINESS TRAVEL, DEPORTIVOS Y EVENTOS). VIAJES VACIONALES (GRUPOS Y PARTICULARES)”:

- **NORMA ISO 14001:2015.**

Certifica que una organización ha implementado un **sistema de gestión ambiental (SGA)** efectivo. Esta norma proporciona un marco para que las organizaciones diseñen y mantengan un SGA, con el objetivo de mejorar continuamente su desempeño Ambiental

Al cumplir con esta norma, la organización demuestra su compromiso con:

- **Minimizar su impacto ambiental.**
- **Cumplir con los requisitos legales** pertinentes.
- **Mejorar sus prácticas de gestión ambiental.**
- **Fomentar la confianza de los interesados** y clientes

- **NORMA ISO 9001:2015.**

Certifica que una organización ha implementado un **sistema de gestión de calidad (SGC)** efectivo. Esta norma establece los requisitos para un SGC, permitiendo a las organizaciones demostrar su capacidad para proporcionar productos y servicios que cumplan consistentemente con los requisitos del cliente y los reglamentarios

Al cumplir con esta norma, la organización demuestra su compromiso con:

- **Mejorar la satisfacción del cliente.**
- **Optimizar sus procesos internos.**
- **Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios.**
- **Fomentar la mejora continua**





Alianzas y reconocimientos:

VB Group ha mantenido durante el ejercicio una sólida red de alianzas estratégicas y colaboraciones con partners nacionales e internacionales que refuerzan su capacidad operativa, su posicionamiento en el mercado y su acceso a soluciones globales. Estas alianzas permiten al grupo ofrecer un servicio más completo, innovador y adaptado a las necesidades de sus clientes en un entorno cada vez más competitivo y globalizado. VB Group continúa consolidando estas relaciones y reforzando su presencia en el sector a través de su participación en redes profesionales y foros especializados.

Uniglobe

Uniglobe.Travel

Formamos parte de UNIGLOBE, una de las agencias internacionales más avanzadas técnicamente. UNIGLOBE nos ofrece la ventaja de una experiencia global y la mejor relación calidad/precio. UNIGLOBE es una red global con presencia en más de 70 países, lo que nos permite disponer de una amplia cobertura de oficinas y servicios.

Corporate Travel Management



Part of the
CTM Global Partner
agency network

En 2024, hemos establecido una alianza estratégica con Corporate Travel Management (CTM), reconocido proveedor global de servicios de viaje. Este acuerdo busca redefinir los estándares en la gestión de viajes y eventos corporativos en México e internacionalmente.

La colaboración combina la experiencia local de VB group, representada por las marcas Simmer Events, VB Sports y VB Corporate, con las capacidades globales e innovadoras de CTM. Esto permitirá ofrecer soluciones personalizadas, procesos optimizados y una experiencia mejorada para clientes en diversos sectores, incluyendo entretenimiento, deporte y viajes corporativos. Con este paso, buscamos ampliar nuestro alcance y responder a las demandas cambiantes del mercado con servicios premium e innovación tecnológica.

Travel Advisors Guild



Travel Advisors es una asociación de agencias de viaje independientes, con un objetivo claro: respaldar, impulsar y promover los intereses de sus miembros. Para lograrlo, crean beneficios que no solo brindan ventajas reales, sino que también elevan su competitividad en el mercado. Desde el 2015, formamos parte de esta asociación.

Traveller Made



A través de nuestra marca especializada en viajes a medida, Godwana Experiences, formamos parte de la red internacional Traveller Made, una alianza de agencias de viajes dedicadas al viaje de lujo y experiencias a medida, a la que solo se accede por invitación. Godwana Experiences fue el primer miembro de Traveller Made en España, mercado en el que solo hay 17 agencias miembro.

En los últimos años, nos hemos consolidado como la agencia española con más consultores reconocidos en el listado que todos los años elabora Traveller Made con los diseñadores de viajes a medida más reconocidos del mundo, los Grand Travel Designers Awards.

Proyecto i-SADAV



El proyecto de Desarrollo del Sistema de Autoreserva Digital para Agencias de Viajes i-SADAV se plantea con el objetivo de ofrecer un completo y personalizado sistema de reservas digital a las agencias de viaje que pueda ser implantado en sus negocios y pueda ser empleado por sus viajeros tanto desde un entorno web como desde una App.

El proyecto se desarrolla en cooperación por un consorcio denominado "Consortio proyecto i-SADAV", formado por una agrupación de 8 agencias de viaje y un desarrollador tecnológico, Grupo Iris, especializado en el sector turístico.

Este proyecto ha sido financiado por el Ministerio de Industria y Turismo, dentro de la convocatoria de ayudas para proyectos de digitalización de "última milla" en empresas del sector turístico, para el ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con número de expediente DUM-010000-2021-22.

B) BUEN GOBIERNO, ESTRATEGÍA Y OBJETIVOS

Nuestro gobierno corporativo

La política de Gobierno Corporativo es el marco que define la estructura de Gobernanza, Gestión de Riesgos y Cumplimiento ("Governance, Risk Management and Compliance, (GRC)") de la compañía.

Esta política se complementa con otras normas que garantizan la correcta gestión de VB GROUP, como:

- Estatutos Sociales
- Junta de socios.

Órganos de gobierno

Disponemos de una estructura organizativa y un modelo operativo de dirección y control adecuado y transparente, que persigue una actuación eficiente y proporcional a la naturaleza, escala y complejidad de los riesgos inherentes al modelo empresarial y actividad que desarrolla y, a su vez, conforme con los principios de buen gobierno corporativo.

Equipo directivo

Contamos con una estructura de gobierno eficiente para facilitar y garantizar la toma de decisiones y el seguimiento de estas, según el siguiente organigrama:



Asimismo contamos con un responsable por cada una de las líneas de negocio del Grupo VB GROUP.

Políticas internas

VB Group considera que los criterios ESG forman parte de los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan las compañías en el mundo actual y, por tanto, la integración de estos aspectos en su estrategia de negocio y cultura corporativa es no solo una acción positiva, sino necesaria. VB Group está llevando a cabo distintas acciones que ponen de manifiesto su compromiso con la integración de los criterios ESG, entre ellas:

• La adhesión a los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (por sus siglas en inglés, UNPRI) por parte de VB Group. Estos principios son:

- Incorporar factores ESG en los análisis de consumos de viajes y en los procesos de toma de decisiones.
- Ser propietarios activos e incorporar asuntos ESG en nuestras prácticas y en las políticas de propiedad.
- Procurar una divulgación adecuada de los asuntos ESG por parte de las entidades en las que se invierte.
- Promover la aceptación e implementación de los principios en el sector de los viajes corporativos.
- Trabajar de manera colaborativa para incrementar la efectividad en la aplicación de los Principios.

- Compromiso de presentar informes sobre cómo se están aplicando estos principios, en un ejercicio de transparencia ante lo comprometido en los puntos anteriores.

Nuestra Política interna está alineada con los desarrollos normativos y expectativas supervisoras en el ámbito ESG, entre los que se encuentra el Reglamento (UE) 2019/2088 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de noviembre de 2019 sobre la divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los viajes corporativos.

Objetivo de nuestra política interna ESG:

El objetivo de la presente Política es proporcionar un marco global referente para las entidades de VB Group en el que se recogen de forma armonizada y homogénea los principios generales y procedimientos de actuación para la incorporación de los criterios ESG en:

- La estrategia y negocio: VB Group asume el compromiso de fomentar los viajes que minimicen los impactos negativos y de impulsar la integración de los criterios ESG en el desarrollo de su actividad a nivel corporativo (diversidad, igualdad, accesibilidad, lucha contra el cambio climático, etc.).
- Los productos y servicios para comercializar: desarrollo de un catálogo de productos y servicios sostenibles que complemente su oferta actual y de respuesta a las demandas actuales del mercado dentro del ámbito de ESG.
- Gestión de riesgos: integración de los riesgos ESG en la toma de decisiones estratégicas o de inversión de VB Group.
- Transparencia: tanto hacia nuestros clientes como hacia los grupos de interés, comunicando el posicionamiento y el desempeño de VB Group en el ámbito ESG.
- Gobierno: Integración de los criterios ESG en la estrategia, toma de decisiones, roles y responsabilidades de VB Group.

Ámbito de aplicación

VB Group, ha adoptado como propia la definición de finanzas sostenibles realizada por la Comisión Europea: proceso de integración de los criterios ESG en la toma de decisiones de inversión que promueve la inversión a largo plazo en actividades y proyectos sostenibles.

- Consideraciones ambientales: i) adaptación y mitigación del cambio climático, ii) conservación de la biodiversidad, iii) prevención de la contaminación y iv) economía circular.

- Consideraciones sociales i) reducción de desigualdades, ii) inclusión, iii) relaciones laborales, iv) inversión en la comunidad, y y) respeto de los derechos humanos.
- Consideraciones de gobierno i) estructura de gobierno, ii) remuneración, iii) lucha contra la corrupción y el soborno y iv) ética y transparencia.

Estas consideraciones relacionadas con las actividades y proyectos sostenibles conformar para VB Group los tres ejes de nuestra política de ESG, siendo estos i) eje ambiental, ii) eje social, y iii) eje de gobierno corporativo.

Alcance:

Nuestra política se aplicará:

- A todas las entidades que conforman VB Group, sin perjuicio de las adaptaciones necesarias para cumplir con los requerimientos regulatorios de cada entidad, así como con sus particularidades.
- Todos los empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración de VB Group. Adicionalmente VB Group alentará al resto de participantes externos a que se rijan por principios generales análogos a los establecidos en la presente Política.

Principios generales:

La presente Política se basa en los siguientes principios:

- Responsabilidad y compromiso con sus empleados, promoviendo la estabilidad del empleo y garantizando el bienestar de la plantilla en el entorno de trabajo.
- Honestidad con sus clientes, trabajando en todo momento con una orientación al cliente y la voluntad de mantener su confianza en todo momento para establecer una relación de largo plazo.
- Compromiso con el impacto social y medioambiental de las inversiones en la sociedad.
- Inversión como instrumento de progreso de la sociedad y de las personas.
- Transparencia: mediante la presentación de forma clara, sencilla, intuitiva, ordenada y comprensible de la información pública de VB Group.

- Cumplimiento y anticipación ante los requerimientos normativos y expectativas supervisoras para fortalecer las relaciones con los supervisores.
- Comunicación, promoviendo que sus empleados conozcan la presente Política y procedimientos que les son aplicables y que dispongan de la información necesaria para el ejercicio de sus responsabilidades.
- Formación y pedagogía, impulsando el conocimiento en materia de ESG no solo a los empleados sino también al resto de la sociedad.
- Proporcionalidad, sirviendo de inspiración a todas las entidades de VB Group de forma proporcional a las particularidades de cada una, atendiendo a factores como tamaño, organización interna y la naturaleza, escala y complejidad. La presente Política se desarrolla y complementa con otras políticas específicas, normas y compromisos relativos a sus ámbitos de aplicación, así como en la adhesión a iniciativas internacionales en materia ESG, y que se detallan en la página web corporativa. Entre ellas, los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas por parte de VB Group.

Integración de los criterios ESG en VB Group:

VB Group mantiene como objetivo la implantación de una cultura ESG en todo el grupo, alineada con su visión estratégica, sus políticas y medidas existentes, y enfocada en la relación del Grupo con los distintos grupos de interés, sobre la base de la responsabilidad y la sostenibilidad.

Durante el ejercicio 2025, VB Group ha continuado consolidando las iniciativas y prácticas en materia de sostenibilidad ya implantadas en ejercicios anteriores, sin que se hayan producido cambios sustanciales en su enfoque.

Desde el punto de vista de su responsabilidad como empresa, VB Group ha implementado y mantenido una serie de medidas de sostenibilidad relativas a:

- La responsabilidad de VB Group con sus empleados.
- La relación de VB Group con sus clientes.
- El compromiso de VB Group con la sociedad.
- La estructura y los procedimientos de sus órganos de gobierno.
- El fortalecimiento de la imagen de VB Group.

Integración de los criterios ESG en los viajes y eventos corporativos.

VB Group mantiene su compromiso con la integración de los criterios ESG dentro de su proceso de asesoramiento de viajes y organización de eventos. Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha continuado avanzando en la consolidación de estos criterios en sus operaciones, manteniendo el enfoque y las metodologías ya implantadas en ejercicios anteriores.

A continuación, se muestra el avance en el proceso de integración de los criterios ESG:

- VB Corporate Travel Viajes de empresa: desde el departamento de viajes de empresa se realiza un análisis cualitativo sobre la aplicación de los criterios ESG. Para este análisis el departamento utiliza información proporcionada por sistemas de información de terceros, así como los propios. Este análisis se complementa con información cuantitativa de ESG proporcionada por proveedores externos.
- Simmer Events / Eventos corporativos: ha establecido su propia Política ESG con el objetivo de integrar la información medioambiental, social y de gobierno disponible en cada evento o viaje de incentivo. Esta política se rige por principios y valores análogos a los establecidos en la presente Política. VB Group continúa trabajando en la inclusión de los criterios ESG en todos sus productos y servicios.

Sensibilización en materia de ESG:

VB Group lleva a cabo diversas medidas para la sensibilización de los empleados y de la sociedad en materia ESG:

- Formación a empleados: dada la rápida evolución de las tendencias de mercado en relación con la integración de los criterios ESG, VB Group ha establecido sesiones de formación.
- Impartición de seminarios de forma presencial y online para impulsar el conocimiento de la sociedad en el ámbito ESG.
- Colaboración en mesas redondas sobre criterios ESG, que tienen repercusión en los medios de comunicación.
- Generación de contenidos audiovisuales y multimedia en materia ESG, disponibles tanto para clientes como no clientes.
- Participación en conferencias para promover una cultura ESG en la sociedad.

Gobierno de la Política:

La presente Política estará sujeta a revisiones con el objetivo principal de mantenerla actualizada conforme a los requerimientos regulatorios y expectativas supervisoras. En el caso en el que se requiera una modificación o actualización de la misma, el encargado de esta labor realizará el cambio en el documento e indicará la nueva versión en el apartado de “control de versiones”.

La presente Política será aprobada por el Consejo de Administración dentro de sus obligaciones estatutarias de aprobación de políticas y estrategias generales de VB Group. 4. Asimismo, El Consejo de Administración y Dirección de VB Group impulsará su comunicación y conocimiento, asegurándose que el personal conoce las obligaciones de la presente Política.

Nuestra Política es de carácter público y estará publicada de manera permanente en la página web de VB Group así como sus posteriores modificaciones.



Doble materialidad de VB GROUP:

En el ejercicio 2025, la Sociedad ha adaptado su proceso de identificación de asuntos materiales al marco establecido por la Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD) y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS). Este análisis sustituye e integra el enfoque de materialidad tradicional aplicado en ejercicios anteriores, incorporando de forma conjunta:

i) la materialidad de impacto, relativa a los efectos reales y potenciales del Grupo sobre el medioambiente y la sociedad; y

ii) la materialidad financiera, relativa a los riesgos y oportunidades derivados de las cuestiones de sostenibilidad que pueden afectar, o se espera razonablemente que afecten, a la posición financiera, resultados, flujos de efectivo y modelo de negocio del Grupo.

El análisis se ha aplicado al conjunto de actividades del Grupo, incluyendo sus principales líneas de negocio (business travel, eventos, turismo vacacional, entretenimiento, deporte, tecnología y servicios auxiliares), así como a su

cadena de valor, en coherencia con su modelo de expansión internacional y estructura multinegocio descritos en el EINF.

En ejercicios anteriores, la identificación de los asuntos relevantes se realizaba mediante un análisis de materialidad tradicional. A partir del presente ejercicio, dicho enfoque queda integrado en el análisis de doble materialidad, que considera de forma conjunta la materialidad de impacto y la materialidad financiera, conforme a las ESRS.

En este contexto, la materialidad financiera incorpora los criterios de materialidad aplicados en ejercicios anteriores, ampliados para incluir los riesgos y oportunidades derivados de las cuestiones de sostenibilidad que puedan afectar, o se espere razonablemente que afecten, a la posición financiera, los resultados y los flujos de efectivo de la Sociedad.

Como consecuencia de este cambio metodológico, la información presentada en el presente EINF no es plenamente comparable con la de ejercicios anteriores, sin que ello afecte al rigor ni a la exhaustividad del análisis realizado.

Metodología aplicada

El análisis de doble materialidad se ha desarrollado siguiendo un enfoque cualitativo y proporcional, atendiendo a la naturaleza, escala y complejidad de las actividades de VB GROUP, y ha comprendido las siguientes fases:

i) Identificación de cuestiones potenciales de sostenibilidad, tomando como referencia:

- los ámbitos ESG recogidos en la Ley 11/2018;
- los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS);
- la actividad específica del Grupo como proveedor de soluciones integrales de viajes, eventos y movilidad;
- los riesgos y oportunidades derivados de la digitalización, la internacionalización y la gestión de personas.

ii) Evaluación de la materialidad de impacto, considerando:

- la magnitud y alcance de los impactos sobre personas, medioambiente y sociedad;
- el carácter real o potencial de dichos impactos;
- su relación con las operaciones propias del Grupo y, cuando resulta relevante, con proveedores y socios estratégicos.

iii) Evaluación de la materialidad financiera, considerando:

- la posible incidencia de los asuntos ESG sobre el desempeño financiero, la continuidad operativa, la reputación, el acceso a financiación y el crecimiento del Grupo;
- la exposición a riesgos regulatorios, operativos, tecnológicos y reputacionales;

- la alineación de las cuestiones de sostenibilidad con la estrategia de negocio y el plan de crecimiento de VB GROUP.

iv) Priorización y validación interna, integrando la información disponible en el propio EINF y en la documentación corporativa del Grupo (políticas, certificaciones, sistemas de gestión y prácticas implantadas).

Como resultado de este proceso, se han identificado los ejes y aspectos considerados materiales, que constituyen la base del contenido del presente Estado de Información No Financiera.

Resultados del análisis de doble materialidad

El análisis realizado ha permitido identificar como materiales los siguientes **tres ejes ESG**, con sus correspondientes aspectos prioritarios:

Eje Ambiental

(ODS 6, 7, 11, 12, 13, 14 y 15)

Los aspectos ambientales se consideran materiales principalmente desde la **perspectiva de impacto**, así como de manera creciente desde la **perspectiva financiera**, en la medida en que influyen en la eficiencia operativa, la reputación del Grupo y las expectativas de clientes corporativos.

Los principales aspectos identificados son:

i) **Adaptación y mitigación del cambio climático** (30%)

Relacionada con la huella de carbono asociada a los viajes, la movilidad corporativa, el consumo energético de oficinas y la creciente demanda de soluciones de viaje más sostenibles.

ii) **Conservación de la biodiversidad** (25%)

Vinculada principalmente a impactos indirectos de las actividades turísticas y a la sensibilización en la cadena de valor.

iii) **Prevención de la contaminación** (25%)

Asociada a la gestión de residuos, consumos energéticos, uso de materiales y adopción de buenas prácticas ambientales en oficinas y eventos.

iv) **Economía circular** (20%)

Relacionada con la reducción de consumos, reutilización de recursos, digitalización de procesos y compras sostenibles.

Eje Social

(ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10 y 17)

Los aspectos sociales presentan una **doble materialidad clara**, tanto por el impacto directo sobre las personas como por su relevancia estratégica y financiera para el Grupo.

Los principales aspectos identificados son:

i) **Reducción de desigualdades** (25%)

Especialmente relevante por la estructura de plantilla del Grupo, su crecimiento sostenido y la integración de colectivos diversos.

ii) **Inclusión** (20%)

Destaca el papel del Centro Especial de Empleo VB Integra y las políticas de igualdad, diversidad y no discriminación.

iii) **Relaciones laborales** (20%)

Incluye condiciones de empleo, estabilidad laboral, formación, conciliación, seguridad y salud en el trabajo.

iv) **Inversión en la comunidad** (20%)

Materializada a través de colaboraciones sociales, patrocinios deportivos y apoyo a iniciativas solidarias.

v) **Respeto de los derechos humanos** (15%)

Aplicable tanto al ámbito laboral como a la relación con proveedores y socios.

Eje de Gobierno

(ODS 8, 9, 16 y 17)

Los aspectos de gobernanza se consideran **altamente materiales desde la perspectiva financiera**, al estar directamente relacionados con la confianza del mercado, la sostenibilidad del crecimiento y la gestión de riesgos.

Los principales aspectos identificados son:

i) **Lucha contra la corrupción y el soborno** (30%)

De especial relevancia en un contexto de expansión internacional, relaciones con terceros y gestión de grandes volúmenes de operaciones.

ii) **Estructura de gobierno** (25%)

Asociada a la profesionalización de la organización, la definición de responsabilidades y los sistemas de control interno.

iii) **Ética y transparencia** (25%)

Relacionada con la conducta empresarial, la protección de la información, la relación con clientes y la rendición de cuentas.

iv) **Remuneración** (20%)

Vinculada a la atracción y retención de talento, así como a la alineación de incentivos con la estrategia del Grupo.

La **Matriz de Doble Materialidad** resultante del análisis se incorpora como **Anexo – Tabla 2** del presente informe, constituyendo una herramienta de referencia para el seguimiento y actualización de las prioridades ESG del Grupo en ejercicios futuros.

Detalle de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



De los 17 ODS son tres los que hemos identificado como los ejes que se pueden detallar en la siguiente Matriz de Materialidad:

EJE AMBIENTAL

(ODS 6 / 7 / 11/ 12 / 13 / 14 / 15)

1. Adaptación y mitigación del cambio climático: 30%
2. Conservación de la biodiversidad: 25%
3. Prevención de la contaminación: 25%
4. Economía circular: 20%

EJE SOCIAL

(ODS 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 8 / 10 / 17)

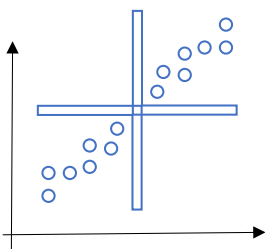
1. Reducción de desigualdades: 25%
2. Inclusión: 20%
3. Relaciones laborales: 20%
4. Inversión en la comunidad: 20%
5. Respeto de los derechos humanos: 15%

EJE GOBIERNO

(ODS 8 / 9 / 16 / 17)

1. Estructura de gobierno: 25%
2. Remuneración: 20%
3. Lucha contra la corrupción y el soborno: 30%
4. Ética y transparencia: 25%

Ejes ESG VB GROUP:



Eje	Aspecto	Ponderación
Ambiental	Adaptación y mitigación del cambio climático	30%
Ambiental	Conservación de la biodiversidad	25%
Ambiental	Prevención de la contaminación	25%
Ambiental	Economía circular	20%
Social	Reducción de desigualdades	25%
Social	Inclusión	20%
Social	Relaciones laborales	20%
Social	Inversión en la comunidad	20%
Social	Respeto de los derechos humanos	15%
Gobierno	Estructura de gobierno	25%
Gobierno	Remuneración	20%
Gobierno	Lucha contra la corrupción y el soborno	30%
Gobierno	Ética y transparencia	25%

El ejercicio 2024 fue el primero en el que realizamos este análisis pormenorizado, estableciendo las bases para la monitorización y el seguimiento de las actividades asociadas a los ejes ESG, así como para su mejora continua en los próximos ejercicios.

En el ejercicio 2025, tal y como se indica en el apartado «Introducción al documento», y en cumplimiento de la normativa aplicable, se ha realizado el análisis de doble materialidad (véase el **ANEXO TABLA 2 – Matriz de doble materialidad**).

C) RESPONSABILIDAD DE NUESTRA ACTIVIDAD

Cumplimiento legislación vigente (agencia de viajes)

En VB GROUP, asumimos el cumplimiento normativo como un principio esencial de nuestra forma de operar. Por ello, aplicamos de manera rigurosa la legislación vigente que resulta de aplicación a nuestra actividad como agencia de viajes, con el objetivo de garantizar una actuación responsable, transparente y orientada a la protección del cliente.

Este compromiso incluye el cumplimiento de la normativa autonómica aplicable (*título-licencia de Agencia de Viajes con el código de identificación "C.I.C.M.A n°2256"*), así como de las disposiciones nacionales e internacionales que regulan el sector, incluyendo la *certificación IATA*. Todo ello contribuye a asegurar la calidad del servicio, la integridad en la intermediación y la adecuada salvaguarda de los derechos de las personas usuarias.

Nuestra política de cumplimiento abarca, entre otras actividades, la intermediación en la venta de billetes, la organización y comercialización de paquetes turísticos y, en su caso, la representación de otras agencias. En todas ellas aplicamos criterios de seguridad, diligencia y transparencia, asegurando una comunicación clara con el cliente sobre destinos, precios, condiciones y servicios contratados.

En este sentido, la responsabilidad y el cumplimiento normativo constituyen pilares de nuestra actividad y refuerzan nuestro compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción del cliente.

Asimismo, la *certificación IATA* constituye un elemento relevante para la operativa de VB GROUP, al facilitar el acceso y la gestión de determinados servicios de transporte aéreo conforme a estándares del sector.

En conjunto, el cumplimiento de los requisitos asociados a dicha certificación y del resto de normativa aplicable contribuye a consolidar la confianza de nuestros clientes y a respaldar un crecimiento sostenible de nuestra actividad.



Seguridad de nuestros clientes

En VB GROUP, la seguridad y la calidad del servicio son elementos esenciales de nuestra relación con los clientes. Nuestro objetivo es ser reconocidos como un proveedor de referencia en el asesoramiento y la prestación de servicios relativos a la organización, venta e intermediación de viajes de empresa y organizaciones (business travel, viajes deportivos y eventos), así como de viajes vacacionales (particulares).

Para avanzar hacia este objetivo, la Dirección establece, documenta, implementa y mantiene un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente, conforme a las normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015.

Con el fin de asegurar la consecución de nuestros objetivos y ofrecer el mejor servicio, nos comprometemos a cumplir y promover, en toda la organización, los siguientes principios:

- **Cumplimiento de Normas:** Asegurar la calidad de los servicios prestados conforme a la Norma Internacional UNE-EN-ISO 9001:2015 y UNE-EN-ISO 14001:2015. mediante la responsabilidad y la participación de todos los integrantes de la organización.
- **Asignación Eficaz:** Asignar de manera eficaz funciones y responsabilidades.
- **Satisfacción del Cliente:** Prestar servicios de calidad que satisfagan y superen las necesidades de nuestros clientes.
- **Prevención y Mejora Continua:** Prevenir posibles defectos antes de que ocurran trabajando orientados hacia la mejora continua y la comunicación efectiva.
- **Cumplimiento Legal:** Cumplir con la legislación vigente y los requisitos aplicables a nuestra actividad.
- **Evaluación Continua:** Evaluar de manera continua el Sistema de Calidad y Medio Ambiente para adecuarnos a las exigencias de nuestros clientes. mediante:
 - Revisiones continuas del Sistema de Gestión Integrada de la Calidad y Medio Ambiente.
 - Establecimiento de indicadores de Calidad y Medio Ambiente que permitan conocer el grado de eficacia de nuestros procesos.
 - Formar y concienciar permanente al personal para fomentar su sentido de la responsabilidad en la calidad y la conservación del medio ambiente.
 - Desarrollo de nueva información documentada y su implementación.

- Medición periódica de la satisfacción para evaluar el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes.
- **Comunicación con Clientes:** Mantener un contacto directo y buena comunicación con nuestros clientes. considerando sus sugerencias y quejas como fuente de mejora.
- **Gestión de Recursos:** Realizar una gestión eficiente de los recursos humanos y materiales para optimizar los resultados identificando los costes de la no calidad.
- **Participación y Alianzas:** Fomentar la participación de los empleados. la alianza con proveedores y la integración de los intereses de las partes interesadas.
- **Confianza en los Servicios:** Proporcionar confianza gestionando la calidad de los servicios prestados. cumpliendo con los requisitos de calidad. legales y de los clientes.
- **Mejora de Procesos:** Controlar de manera eficaz los procesos y orientarse hacia su mejora continua.
- **Definición de responsabilidades:** Establecer funciones y responsabilidades de forma clara para asegurar una gestión eficaz y coherente. responsabilidades.
- **Formación y Satisfacción del Personal:** Fomentar la integración y la formación continua del personal. asegurando su satisfacción dentro de la organización.
- **Sostenibilidad Económica:** Asegurar la viabilidad económica a largo plazo la innovación y la adopción de modelos de negocio sostenibles.

Proveedores cadena de suministro

VB GROUP dispone de una Política de Compras Sostenibles (PCS) que integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en los procesos de selección y contratación de bienes y servicios. Esta política se enmarca en nuestro compromiso con la mejora continua de la gestión sostenible, tanto interna como externa, y con la promoción de prácticas responsables a lo largo de la cadena de suministro.

VB GROUP mantiene altos estándares éticos en el desarrollo de sus actividades y espera el mismo compromiso por parte de sus proveedores. Actuar de forma ética implica cumplir la legislación aplicable y desarrollar la actividad respetando los principios fundamentales de los derechos humanos en la relación con clientes, proveedores y colaboradores.

VB GROUP está comprometido con el establecimiento de un marco de confianza y colaboración con sus proveedores de bienes y servicios. La presente Política de Compras Sostenibles refleja dicho marco de entendimiento mutuo y orienta la creación de relaciones mercantiles estables y duraderas, con el objetivo de impulsar la mejora continua en los procesos de compra y contratación y promover la excelencia. Asimismo, VB GROUP fomenta comportamientos sostenibles y reconoce a aquellos proveedores que destaquen en esta materia.

Esta política es de aplicación a todo el personal del Grupo y a cualquier proveedor o contratista que colabore con la organización.

Nuestros objetivos son:

- Eficiencia en la utilización de los recursos, reduciéndolos, reutilizándolos y reciclandolos, minimizando la necesidad de adquisición de bienes y de contratación de servicios.
- Planificación de la adquisición de bienes y servicios como instrumento esencial para el desarrollo sostenible.
- Conocimiento, siempre que sea posible, del ciclo de vida de los productos/servicios a adquirir, buscando identificar su impacto socioambiental en el transcurso de su existencia, desde “la cuna a la tumba”.
- Promover el conocimiento de las iniciativas y comportamientos sostenibles en la cadena de suministro a través de comunicaciones periódicas a proveedores y empleados.
- Formar en sostenibilidad a los profesionales que gestionan la cadena de suministro para que fomenten estas actitudes en todos los agentes que intervienen en dicha cadena.
- Concienciar y colaborar en promover la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), calculando, reduciendo y compensando nuestra huella de carbono o emisión de CO₂.
- Habilitar un canal de comunicación con los proveedores con el fin de detectar las iniciativas sostenibles de aplicación, así como un portal para proponer sugerencias, oportunidades de mejora y denuncias de comportamientos no sostenibles.
- Rechazar y/o denunciar cualquier práctica detectada en la cadena de valor que vaya en detrimento de la gestión sostenible en cualquiera de sus aspectos (medioambiental, social o económico).
- Desarrollar campañas de sensibilización ambiental, económica y social. Evaluar periódicamente a los proveedores haciendo uso del “Cuestionario de Sostenibilidad” con el fin de compartir resultados y aportar propuestas de actuación.
- Premiar a aquellos proveedores y colaboradores que alcancen un nivel de excelencia en la gestión sostenible o que se esfuercen en mejorar significativamente su gestión en estos aspectos.
- A igualdad de condiciones técnicas y económicas, es nuestro compromiso adquirir productos de km 0, respetuosos con el medio ambiente, así como contratar los servicios de empresas locales que destaquen por una gestión sostenible.

Estos principios y objetivos son aplicables a todos los niveles en VB GROUP y se hacen extensibles a aquellos proveedores y grupos de interés que tengan una relación directa con nuestra calidad y nuestro sentido de la sostenibilidad.

Seguridad y protección de la información.

Seguridad de la información y ciberseguridad:

En VB GROUP, la seguridad de la información y la ciberseguridad son prioridades para proteger los datos de clientes, empleados y otros terceros con los que nos relacionamos. Nuestro compromiso es salvaguardar la información que gestionamos y reforzar la confianza en nuestros servicios mediante medidas técnicas y organizativas adecuadas.

En este ámbito, cumplimos con la normativa vigente en materia de protección de datos, incluido el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Este marco requiere la adopción de garantías apropiadas para preservar la **confidencialidad, integridad y disponibilidad** de los datos personales y de la información tratada por la organización.

Para protegernos frente a amenazas cibernéticas, hemos implantado, entre otras, las siguientes medidas:

- Adoptar buenas prácticas de ciberseguridad, como el uso de contraseñas robustas y la autenticación de doble factor.
- Integrar la federación de aplicaciones corporativas en nuestro *tenant*, reforzando la gestión de identidades y accesos.
- Adecuar nuestra infraestructura incorporando electrónica de red (switches, puntos de acceso y *firewall*) alineada con buenas prácticas de seguridad.
- Implementar herramientas de seguridad (Barracuda) para el filtrado y control del correo electrónico frente a *phishing* y *malware*.
- Realizar copias de seguridad periódicas y cifrar datos críticos para prevenir accesos no autorizados y facilitar la recuperación ante incidentes.
- Estandarizar imágenes en los equipos corporativos para homogeneizar aplicaciones, actualizaciones y configuraciones de seguridad.
- Disponer de un sistema ITSM para la gestión de solicitudes e incidencias, con un módulo de inventario y gestión de activos.
- Capacitar periódicamente al personal para identificar y actuar de forma proactiva ante amenazas y vulnerabilidades.
- Realizar auditorías de seguridad para identificar y corregir vulnerabilidades de forma preventiva.

En VB GROUP contamos con políticas y procedimientos documentados que establecen objetivos, alcance, responsabilidades y directrices de actuación en materia de seguridad de la información. En particular, disponemos de las siguientes políticas corporativas:

- **Política de Seguridad de la Información (CÓDIGO: IT-POL-0002):**

Establece los principios y directrices generales para proteger la información gestionada por VB GROUP, garantizando su confidencialidad, integridad y disponibilidad, y asegurando el cumplimiento de los requisitos legales, contractuales y normativos aplicables, incluidos los principios de la norma ISO/IEC 27001.

El alcance de esta política aplica a:

- Toda la información procesada, almacenada o transmitida por VB GROUP.
- Todos los sistemas, redes, infraestructuras tecnológicas y dispositivos (propios o de terceros) utilizados para gestionar dicha información.
- Todo el personal interno, proveedores, consultores y terceros con acceso a información o sistemas de VB GROUP.

- **Política de Copia de Seguridad/Back up (CÓDIGO: IT-POL-0003):**

El objeto de esta política es establecer los lineamientos para garantizar que la información crítica de VB GROUP (reservas, itinerarios, información financiera, datos de clientes, etc.) pueda recuperarse en caso de pérdida, daño, ataque o desastre.

El alcance de esta política aplica a:

- Todos los activos de información críticos, incluyendo datos de clientes, reservas, itinerarios, facturación, correo electrónico y documentos internos de VB Group.
- Todos los sistemas y servicios tecnológicos de VB Group: infraestructura local, servicios en la nube, dispositivos móviles y sistemas de terceros contratados (como plataformas de reservas).
- Todo el personal que utilice, gestione o supervise información sujeta a respaldo.

- **Política de Protección de la Información (CÓDIGO: IT-POL-0004):**

El objeto de esta política es garantizar que toda la información tratada por VB GROUP esté protegida frente a accesos no autorizados, alteraciones, pérdida o destrucción, mediante medidas técnicas y organizativas adecuadas.

El alcance de esta política aplica a toda la información corporativa y de clientes, tanto en formato digital como físico, incluyendo datos personales, contratos, itinerarios, detalles de pago y correspondencia interna de VB GROUP.

Nuestros objetivos son:

- Eficiencia en la utilización de los recursos, reduciéndolos, reutilizándolos y reciclándolos, minimizando la necesidad de adquisición de bienes y de contratación de servicios.
- Planificación de la adquisición de bienes y servicios como instrumento esencial al desarrollo sostenible.
- Conocimiento, siempre que sea posible, del Ciclo de Vida de los productos/servicios a adquirir, buscando identificar su impacto socioambiental en el transcurso de su existencia, desde “la cuna a la tumba”.
- Promover el conocimiento de las iniciativas y comportamientos sostenibles en la cadena de suministro a través de comunicaciones periódicas a proveedores y empleados.
- Formar en Sostenibilidad a los profesionales que gestionan la cadena de suministro para que fomenten estas actitudes en todos los agentes que intervienen en dicha cadena.
- Concienciar y colaborar en promover la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), calculando, reduciendo y compensando nuestra Huella de Carbono o Emisión de CO2.
- Habilitar un canal de comunicación con los proveedores con el fin de detectar las iniciativas sostenibles de aplicación, así como un portal para proponer sugerencias, oportunidades de mejora y denuncias de comportamientos no sostenibles.
- Rechazar y/o denunciar cualquier práctica detectada en la cadena de valor que vaya en detrimento de la gestión sostenible en cualquiera de sus aspectos (medioambiental, social o económico).
- Desarrollar campañas de sensibilización ambiental, económica y social. Evaluar periódicamente a los proveedores haciendo uso del “Cuestionario de Sostenibilidad” con el fin de compartir resultados y aportar propuestas de actuación.
- Premiar a aquellos proveedores y colaboradores que alcancen un nivel de excelencia en la gestión sostenible o que se esfuercen en mejorar significativamente su gestión en estos aspectos.
- A igualdad de condiciones técnicas y económicas, es nuestro compromiso adquirir productos de Km 0, respetuosos con el medio ambiente, así como contratar los servicios de empresas locales que destaquen por una gestión sostenible.

Estos principios y objetivos son aplicables a todos los niveles en VB GROUP y se hacen extensibles a aquellos proveedores y grupos de interés que tengan

una relación directa con nuestra CALIDAD y nuestro sentido de la SOSTENIBILIDAD.

D) VALOR ECONÓMICO GENERADO

El valor económico generado, distribuido y, por diferencia, el retenido, se ha calculado a partir de la información contenida en las cuentas anuales auditadas del ejercicio 2025.

Estrategia y política fiscal corporativa:

El objetivo de VB GROUP es asegurar un adecuado cumplimiento de sus obligaciones fiscales mediante la aplicación de prácticas tributarias responsables en cada uno de los países en los que opera. El Grupo contribuye de manera significativa a las arcas públicas a través del cumplimiento de sus obligaciones tributarias, tanto por los impuestos efectivamente soportados y abonados durante el periodo, como por los impuestos recaudados en el desarrollo de su actividad económica, además de su contribución a la Seguridad Social.

Estamos trabajando para mejorar la trazabilidad y visibilidad de nuestra contribución fiscal por tipología de tributos. A continuación, se detallan las principales categorías consideradas:

1. Impuesto sobre beneficios: incluye los impuestos soportados sobre las ganancias obtenidas en el desarrollo de nuestra actividad a través de cada una de las sociedades del Grupo. Con el objetivo de una mayor transparencia, VB GROUP consolida fiscalmente en España la actividad de la mayoría de las sociedades que operan en territorio español.

2. Impuestos personales: tributos vinculados al empleo, incluyendo tanto los importes soportados como los recaudados. En esta categoría se consideran, entre otros, las retenciones de IRPF de los empleados y las cotizaciones a la Seguridad Social asumidas por la empresa.

3. Impuesto sobre productos: impuestos indirectos sobre la producción y el consumo de bienes y servicios, entre los que destaca, principalmente, el IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido).

4. Impuestos sobre propiedades: impuestos asociados a la titularidad, transmisión, venta u ocupación de propiedades por parte de las sociedades del Grupo.

5. Impuestos medioambientales: tributos relacionados con el suministro, uso o consumo de productos y servicios que impactan, directa o indirectamente, en el medioambiente.

6. Otros pagos: comprende los pagos a las administraciones públicas por el uso de bienes o servicios que, sin tener la naturaleza estricta de impuesto, forman parte de la relación con la administración (por ejemplo, tasas y licencias).

Incluimos el valor económico generado, distribuido y retenido como parte de nuestros indicadores clave de desempeño económico. A efectos de este informe, se consideran las siguientes definiciones:

- **Valor económico generado:** incluye los ingresos totales, tales como ventas de paquetes turísticos, comisiones por intermediación, ingresos por servicios complementarios, otros ingresos de explotación, etc.
- **Valor económico distribuido:** incluye, principalmente: (i) gastos operativos (proveedores de servicios turísticos, alquileres, etc.); (ii) sueldos y beneficios a empleados; (iii) pagos a proveedores de capital (intereses, dividendos); (iv) pagos al Estado (impuestos); y (v) inversiones en la comunidad (cuando aplique).
- **Valor económico retenido:** es la diferencia entre el valor generado y el valor distribuido; representa el resultado neto que se reinvierte o se mantiene en la empresa.

En la siguiente tabla se presentan los principales importes de valor económico generado, distribuido y retenido correspondientes a los ejercicios reportados:

Valor Generado / Distribuido / Retenido		2024 (*) (EUR)	2025 (EUR)
Valor generado	Facturación total (**)	136.314.049	165.627.186
	Importe neto de la cifra de negocios	96.354.705	112.188.316
	Otros ingresos de explotación	1.301.506	679.575
	Valor Generado	97.656.211	112.867.891
Valor distribuido		- 92.157.777	- 107.277.109
	Aprovisionamientos	- 78.790.691	- 87.983.696
	Gastos de personal (sin seguridad social)	- 6.566.542	- 9.073.370
	Otros gastos de explotación	- 3.991.774	- 5.331.094
	Cargas sociales	- 1.795.211	- 2.533.264
	Impuesto sobre beneficios	- 549.813	- 1.641.378
	Otros tributos	- 10.468	- 78.437
	Resultado financiero	- 453.278	- 635.870
Valor retenido (***)		5.498.434	5.590.782
(*) Las cifras comparativas de 2024 han sido re expresadas de acuerdo con lo indicado en la Nota 2.4 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025. (**) La facturación total incluye las comisiones por la emisión de facturas manuales, y sin el efecto del coste derivado de las operaciones en las que VB Group actúa como agente. Nota 14 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025. (***) El valor económico retenido se determina como la diferencia entre el valor económico generado y el valor económico distribuido. Esta magnitud no coincide necesariamente con el resultado consolidado del ejercicio, debido al diferente tratamiento de determinadas partidas contables, entre ellas las amortizaciones, deterioros, provisiones y otros resultados que no representan una distribución directa			

de valor a los grupos de interés. A efectos de trazabilidad, se incorpora esta explicación en relación con la conciliación entre ambas magnitudes.

E) MEDIOAMBIENTE

Durante el ejercicio 2025, VB Group ha continuado desarrollando y consolidando su enfoque en materia medioambiental, manteniendo las políticas y prácticas implantadas en ejercicios anteriores.

En VB GROUP, creemos que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida y estamos comprometidos a seguir mejorando nuestras prácticas ambientales para contribuir a un futuro más verde y sostenible.

VB Group cuenta con una política de Calidad y Medio Ambiente que se comunica a todo el personal, asegurando su comprensión, aplicación y revisión continua en todos los niveles de la organización, manteniéndose vigente durante el ejercicio 2025.

El cambio climático ha sido identificado como el principal aspecto material dentro del eje ambiental del Grupo, constituyendo una de las prioridades de actuación en materia de sostenibilidad. Por este motivo, durante 2025 se ha realizado el primer cálculo consolidado de la huella de carbono corporativa y se ha establecido un plan específico de reducción de emisiones.

Sistema de Gestión Ambiental:

Para garantizar que nuestro sistema de Gestión Ambiental cumple con los estándares de calidad exigidos y alcance sus objetivos, durante el ejercicio 2025 se han mantenido las siguientes líneas de actuación:

- Identificación de Impactos ambientales: Esforzarse por identificar, caracterizar y minimizar el impacto ambiental derivado de nuestras actividades para la protección del medio ambiente.
- Cumplimiento Legal Ambiental: Cumplir con la legislación medioambiental aplicable y otros compromisos establecidos esforzándonos por proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación y minimizar los impactos ambientales.
- Sensibilización y Formación: Sensibilizar, informar y formar al personal sobre los aspectos y la gestión ambiental.
- Comunicación Transparente: Promover la comunicación interna y externa con transparencia, informando a proveedores y acreedores sobre las medidas adoptadas y animándolos a participar en nuestra

gestión ambiental.

- Compromiso con el principio de precaución: evaluando de manera proactiva y mitigando cualquier potencial impacto negativo sobre el medio ambiente antes de implementar nuevos servicios, tecnologías e instalaciones, asegurando así la sostenibilidad y protección del entorno.
- Uso Sostenible de Recursos: Fomentar el ahorro energético y reducir el consumo de recursos naturales, utilizando productos respetuosos con el medio ambiente.
- Prácticas Ambientales: Adoptar prácticas ambientales para reducir los impactos significativos.

VB GROUP, continúa trabajando en la mejora progresiva de su desempeño ambiental, reforzando su compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia en el uso de los recursos y la minimización de impactos derivados de su actividad.

Gestión de Recursos

- Reducción del Consumo de Energía: Hemos implementado sistemas de iluminación LED y sensores de movimiento en nuestras oficinas para reducir el consumo energético. Además, fomentamos el uso de equipos electrónicos eficientes y la desconexión de dispositivos fuera del horario laboral.
- Ahorro de Agua: Utilizamos dispositivos de ahorro de agua en nuestras instalaciones y promovemos prácticas de uso responsable entre nuestros empleados.



Gestión de Residuos

- **Reciclaje y Reutilización:** Contamos con programas de reciclaje para papel, plástico, vidrio y residuos electrónicos. Fomentamos la reutilización de materiales y la reducción del uso de productos desechables.
- **Gestión de Residuos Peligrosos:** Seguimos estrictamente las normativas para la correcta gestión y disposición de residuos peligrosos, asegurando que no afecten negativamente al medio ambiente.

Movilidad Sostenible

- **Fomento del Transporte Público y Compartido:** Incentivamos a nuestros empleados a utilizar el transporte público, bicicletas o compartir vehículos para reducir las emisiones de CO2.
- **Teletrabajo:** Promovemos el teletrabajo para disminuir la necesidad de desplazamientos diarios, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono.
- Participación y realización de nuestros eventos internos de manera sostenible, obteniendo cuando es posible la **certificación Biosphere**, que es una certificación de que el evento se ha realizado de una manera sostenible.



Eventos sostenibles

Todos los eventos internos que realizamos son **100% sostenibles**. Y cuando somos el organizador profesional de un evento de un cliente, ofrecemos siempre la posibilidad de que también lo sea, a través de la **certificación Biosphere**.

¿En qué consiste la certificación Biosphere para Eventos?

Biosphere para eventos es una **certificación de sostenibilidad turística**, diseñada para que las entidades que realicen celebraciones de distinta índole con fines festivos, educativos, promocionales, informativos u otros, mejoren su rendimiento y disminuyan los impactos negativos del desarrollo de su actividad, garantizando un equilibrio adecuado entre las dimensiones económica, socio-cultural y medioambiental.

Sensibilización y Formación

- **Capacitación Ambiental:** Ofrecemos programas de formación y sensibilización ambiental a nuestros empleados para fomentar prácticas sostenibles en el lugar de trabajo y en sus hogares.
- **Participación en Iniciativas Ambientales:** Participamos activamente en

campañas y proyectos de conservación ambiental, colaborando con organizaciones locales y globales.

- Desde el 1 de enero del 2020, tenemos a disposición de nuestros clientes corporativos una calculadora de Co2 que se les informa en sus reporting acerca de las emisiones que realizan en sus desplazamientos.

Huella de Carbono y Cambio Climático

Durante el ejercicio 2025, VB Global Group ha realizado por primera vez el cálculo de su Huella de Carbono corporativa conforme a la metodología UNE-EN ISO 14064-1:2019, este cálculo permite conocer de manera objetiva **el impacto climático derivado del funcionamiento de la entidad** convirtiéndose en un indicador clave de su sostenibilidad corporativa. A través de esta medición, la organización obtiene un diagnóstico ambiental que facilita la definición de estrategias de reducción y la toma de decisiones alineadas con sus compromisos ambientales y de descarbonización.

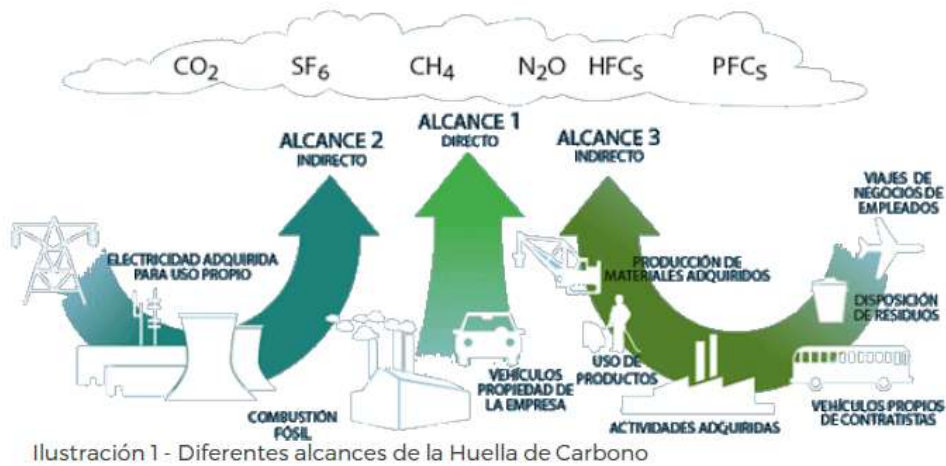
considerando las emisiones directas (Alcance 1) bajo control de la organización (combustibles utilizados en instalaciones, vehículos propios, maquinaria, emisiones fugitivas, etc) y las emisiones indirectas (Alcance 2) asociadas a la energía adquirida, especialmente electricidad, calor o refrigeración.

Otras emisiones indirectas (Alcance 3) no controladas directamente, pero vinculadas a la actividad de la organización, como las generadas por proveedores, transporte de mercancía, etc.

El perímetro organizacional del cálculo incluye las sociedades VB Global, VB Group Canarias, Viap Business, Formato A6, Swiss Events24, VB France y VB Global México, aplicando un enfoque de control operacional.

El inventario de emisiones comprende exclusivamente las emisiones del alcance 1 y alcance 2, y los centros de trabajo de Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Cáceres, Cádiz y Sevilla, así como los vehículos corporativos incluidos dentro del perímetro operacional definido por la organización para el ejercicio 2025.

El inventario no incluye las emisiones de Alcance 3 ni determinados consumos energéticos de instalaciones para los que no se dispone de información suficiente y verificable, destacando las instalaciones de México y determinados centros en régimen de coworking. Estas limitaciones se encuentran identificadas y serán objeto de mejora en ejercicios futuros.

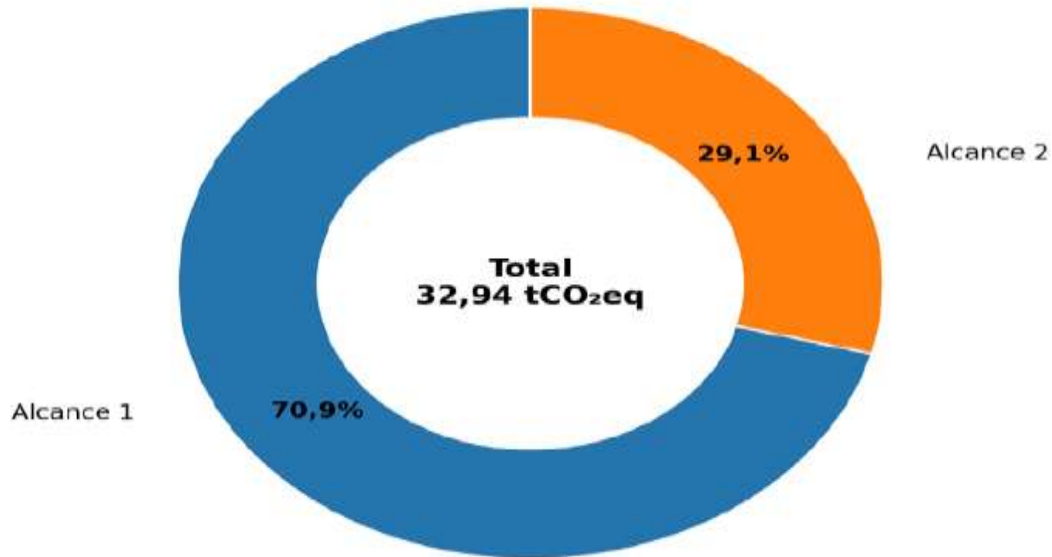


Los objetivos que **VB GROUP** tiene con este cálculo son:

- **Identificar oportunidades** de reducción.
- **Reducir las emisiones** de efecto invernadero.
- **Identificar y reconocer** reducciones tempranas y voluntarias.
- Dar **respuesta a requisitos informativos solicitados** por los clientes.
- Cumplir y prepararse para el **cumplimiento de futuros requisitos legales**.
- **Reportar voluntariamente**, a las partes interesadas de la organización, las emisiones de GEI y el progreso hacia el cumplimiento de metas de GEI a nivel estatal y europeo.

Cálculo de la Huella de carbono. Cuantificación de las emisiones.

Huella de carbono según alcances



Se ha procedido al cálculo de todos los consumos realizados por **VB GROUP** para las siguientes categorías:

Emisiones directas Alcance 1				
Emisiones Directas (Alcance 1)	Cantidad	Unidad	Emisiones	Unidad
A1_A3_Combustibles Fósiles - Vehículos - B7 (l)	2974,87	LITRO	7,484	tCO ₂ eq
A1_A3_Combustibles Fósiles - Vehículos - E5 (l)	4281,03	LITRO	9,86	tCO ₂ eq
A1_A3_Combustibles Fósiles - ForA6-veh - HVO	108,41	LITRO	0	tCO ₂ eq
A1_A3_Combustibles Fósiles - ForA6 Vehíc- AdBlue (l)	48,06	LITRO	0,01	tCO ₂ eq
A1_A3_Combustibles Fósiles - ForA6-Vehículos - B7 (l)	2162,72	LITRO	5,42	tCO ₂ eq
A1_A3_Combustibles Fósiles -ForA6 Vehículos - E5 (l)	253,13	LITRO	0,57	tCO ₂ eq
Total: 23,35				

EMISIONES DIRECTAS · ALCANCE 1

Consumo de combustibles asociado a los vehículos

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

9.828,22 litros

EMISIONES ALCANCE 1

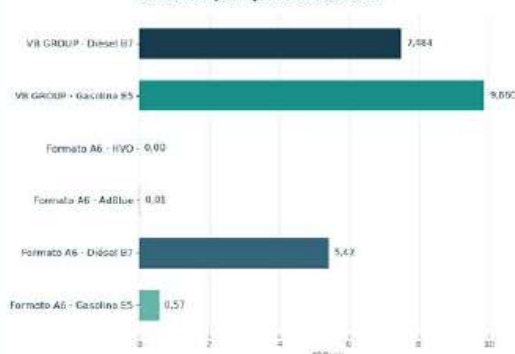
23,35 tCO₂eq

TIPOS DE COMBUSTIBLE

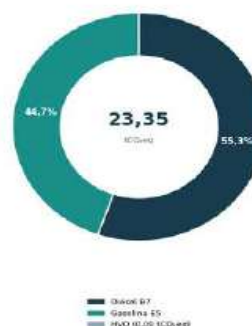
4 combustibles

Fuente	Combustible	Consumo (litros)	Emisiones (tCO ₂ eq)
Móviles	Diesel B7	2.974,67	7,454
Móviles	Gasolina E5	4.281,08	8,800
Formato A6	HVO	109,43	0,00
Formato A6	AdBlue	40,86	0,01
Formato A6	Diesel B7	2.182,72	5,42
Formato A6	Gasolina E5	253,13	0,57
TOTAL		9.828,22	23,35

Emisiones por tipo de combustible



Distribución de las emisiones



Nota: el total declarado es 23,35 tCO₂eq. La suma de las emisiones mostradas es 23,348 tCO₂eq, la diferencia responde al empleo de cifras enteras con mayor precisión y a su redondeo.

Información de grupo de vehículos matricados 11/23

Emisiones indirectas Alcance 2

Emisiones Indirectas(Alcance 2)	Cantidad	Unidad	Emisiones	Unidad
Madrid_Electricidad - ENDESA ENERGÍA S.A.U.	19936,25	kWh	5,09	tCO ₂ eq
Madrid_Electricidad - TALENERGIES ELECTRICIDAD Y GAS ESPAÑA, S.A.U.	124.598,00	kWh	0,00	tCO ₂ eq
Barcelona_Electricidad_ENDESA ENERGÍA S.A.U.	7072,00	kWh	1,80	tCO ₂ eq
Alicante_Electricidad_GALP ENERGÍA ESPAÑA, S.A.U.	0,00	kWh	0	tCO ₂ eq
Sevilla_Electricidad - ENDESA ENERGÍA S.A.U.	5.909,80	kWh	1,51	tCO ₂ eq
Cádiz_Electricidad - BASSOLS ENERGIA COMERCIAL, S.L	1018,00	kWh	0	tCO ₂ eq
Cáceres_Electricidad - THE YELLOW ENERGY, S.L	596,00	kWh	0,15	tCO ₂ eq
Cáceres_Electricidad - ENDESA ENERGÍA S.A.U.	2513,00	kWh	0,64	tCO ₂ eq
Cáceres_Electricidad - TALENERGIES CLIENTES S.A.U.	162,00	kWh	0	tCO ₂ eq
Formato A6_Electricidad - REPSOL	4645,65	kWh	0,4	tCO ₂ eq
COMERCIALIZADORA DE ELECTRICIDAD Y GAS, S.L.U				
Formato A6_Electricidad - GdO energía renovable	14736,35	kWh	0	tCO ₂ eq

Total: **181187,05kWh** **9,59 tCO₂eq**

EMISIONES INDIRECTAS · ALCANCE 2

Consumo de electricidad adquirida en las instalaciones incluidas

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

181.187,05 kWh

EMISIONES ALCANCE 2

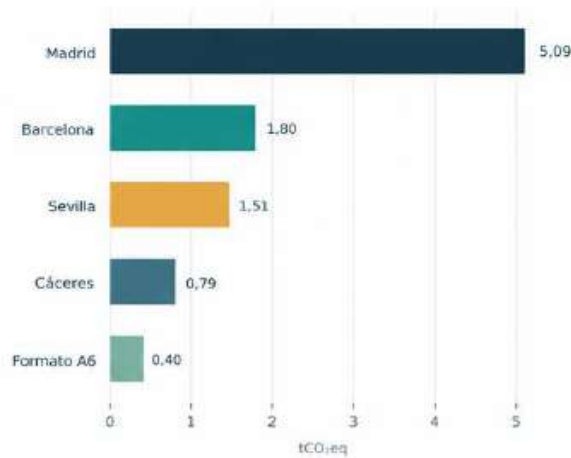
9,59 tCO₂eq

CENTROS CONSIDERADOS

7 instalaciones

Centro	Comercializadora	Consumo (kWh)	Emisiones (tCO ₂ eq)
Madrid	ENDESA ENERGÍA, S.A.U.	19.936,25	5,09
Madrid	TOTALENERGIES ELECTRICIDAD Y GAS ESPAÑA, S.A.U.	124.598,00	0,00
Barcelona	ENDESA ENERGÍA, S.A.U.	7.072,00	1,80
Alicante	GALP ENERGÍA ESPAÑA, S.A.U.	0,00	0,00
Sevilla	ENDESA ENERGÍA, S.A.U.	5.909,80	1,51
Cádiz	BASSOLS ENERGÍA COMERCIAL, S.L.	1.018,00	0,00
Cáceres	THE YELLOW ENERGY, S.L.	596,00	0,15
Cáceres	ENDESA ENERGÍA, S.A.U.	2.513,00	0,64
Cáceres	TOTALENERGIES CLIENTES, S.A.U.	162,00	0,00
Formato A6	REPSOL COMERCIALIZADORA DE ELECTRICIDAD Y GAS, S.L.U.	4.645,65	0,40
Formato A6	GdO - energía renovable	14.736,35	0,00
TOTAL		181.187,05	9,59

Emisiones por centro



Distribución de las emisiones



Nota: los centros de Alicante y Cádiz y los suministros con garantía de origen presentan emisiones nulas. El total de consumo conserva la precisión interna del cálculo; los valores individuales se muestran redondeados.

Inventario de gases de efecto invernadero 2025

Emisiones directas: (ALCANCE 1):

Consumo de combustibles fósiles (Alcance 1)

El uso de los combustibles fósiles por VB GROUP se ha utilizado principalmente para el desplazamiento del personal.

LITRO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Turismos (M1) - ES (I)	48,68	160,82	69,02	213,91	162,42	58,96	19,74	67,04	257,73	309,46	76,88	156,73
Motocicletas - ES (I)	123,15	191,79	198,26	160,74	380,90	182,75	241,78	282,17	150,78	218,49	240,69	308,13
Turismos (M1) - B7 (I)	63,92	336,74	391,95	402,06	222,39	319,95	237,93	178,99	319,56	277,78	149,56	74,05
HC	558,00	1.656,93	1.604,45	1.868,14	1.814,61	1.364,46	1.207,78	1.260,28	1.735,91	1.905,34	1.111,44	1.258,65

Formato A6:

LITRO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Vehículo promedio - Biodiesel HVO	53,93	0	0	0	0	0	54,48	0	0	0	0	0
Furgonetas y furgones (M1) - ES (I)	9,76	20,06	9,55	30,69	40,99	38,19	30,52	10,72	19,36	32,07	0	11,22
Turismos (M1) - B7 (I)	0	0	0	0	0	0	0	0	249,09	0	0	0
Furgonetas y furgones (M1) - B7 (I)	115,35	164,85	53,59	0	299,56	147,99	235,14	148,73	0	245,31	287,84	215,27
Furgonetas y furgones (M1) - AdBlue (I)	5,41	4,43	0	5,52	0	5,89	0	0	5,67	21,14	0	0
HC	314,2	459,15	155,69	70,37	842,46	458,01	659,52	396,65	671,66	692,03	721,04	564,45

Emisiones indirectas por energía (ALCANCE 2: Consumo electricidad)

- Emisiones Indirectas por energía importada (Categoría B - Alcance 2):

KWH	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Madrid	8156,70	6868,36	5631,19	8623	16598	23040	16480	14156	11601	10468	10934	12698
Barcelona	659	546	580	436	494	665	1029	689	486	404	448	636
Cáceres	0	596	406	319	0	575	0	512	0	362	162	337
Sevilla	407,67	551,85	342,45	280,83	274,52	0	696,01	0	712,67	0	1012,60	1631,47
Cádiz (estimado)	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83	84,83
Alicante (Garantía de Origen Renovable)	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
Valencia (N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)	(N/D)
Formato A6 REPSOL	2111	1776	758,65	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Formato A6 IBERDROLA	0	0	1217,35	1246	1224	1567	1623	1587	1409	1430	1740	1693
HC	11399,2	9723,04	7046,47	10989,66	18675,35	25931,83	19912,84	17028,83	14293,5	12748,83	12641,43	15387,3

Huella de Carbono relativizada

La relativización de las emisiones permite obtener un dato más objetivo a la hora de medir la evolución según la actividad principal de la entidad y con ello obtener un resultado comparable y que nos permitirá hacer seguimiento de su evolución.

- Empleado (Nº)

Parámetro	Valor Parámetro	Alcance	Total	Emisiones relativas	Unidad
		1 (directo)	23,35	0,106	tCO ₂ eq/un.
Empleado	Nº 220	2 (indirecto)	9,59	0,044	tCO ₂ eq/un.

Total: 0,15 tCO₂eq/un. Por empleado en 2025

Las emisiones totales registradas durante el ejercicio ascendieron a **32,94 tCO₂eq**, correspondiendo **23,35 tCO₂eq** al Alcance 1 y **9,59 tCO₂eq** al Alcance 2. El consumo eléctrico total analizado alcanzó los **181.187 kWh** y la intensidad de emisiones se situó en **0,15 tCO₂eq por empleado**.

Objetivo de reducción 2030

Como resultado del análisis realizado, VB Group ha aprobado un objetivo de reducción del **10% de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2030**, tomando como año base el ejercicio 2025. Este compromiso se apoyará en medidas orientadas a la mejora de la eficiencia energética, incremento del uso de electricidad con garantías de origen renovable, optimización de la movilidad corporativa y mejora progresiva de la calidad de los datos ambientales disponibles.

El objetivo se considera coherente con la capacidad de actuación de la organización, la evolución prevista de su actividad y las posibilidades de mejora identificadas en materia de contratación energética, eficiencia de las instalaciones, movilidad y renovación progresiva de la flota. Para alcanzar el objetivo establecido se desarrollarán las siguientes actuaciones:

Medida de reducción	Alcance	Responsable	Plazo
Incrementar progresivamente la contratación de electricidad con Garantías de Origen 100 % renovables.	2	Dirección Financiera / QMA	2026-2030
Revisar anualmente las comercializadoras y los factores de emisión aplicables a los suministros eléctricos.	2	Dirección Financiera / QMA	Anual
Aplicar buenas prácticas de ahorro y eficiencia energética en iluminación, climatización y equipos ofimáticos.	2	Office Managers / QMA	Permanente
Incorporar en los nuevos contratos de alquiler o coworking la obligación de facilitar datos de consumo eléctrico y origen de la energía.	2	Dirección Financiera / QMA	Desde 2026
Incorporar criterios de eficiencia energética y bajas emisiones en la renovación, adquisición o renting de vehículos corporativos.	1	Dirección / Compras	2026-2030
Analizar progresivamente la sustitución de vehículos de combustión por modelos híbridos, eléctricos o de menor consumo.	1	Dirección / Compras	2026-2030

La estimación de reducción se distribuirá principalmente entre las actuaciones sobre el consumo eléctrico y la mejora progresiva de la movilidad corporativa:

Fuente de emisión	Emisiones 2025	Reducción prevista	Reducción estimada
Combustibles de vehículos corporativos	23,35 tCO ₂ eq	6 %	1,40 tCO ₂ eq
Electricidad adquirida	9,59 tCO ₂ eq	20 %	1,92 tCO ₂ eq
Total	32,94 tCO₂eq	≈ 10 %	3,32 tCO₂eq

Plan de mitigación

Este plan recogerá las actuaciones climáticas complementarias desarrolladas por VB GROUP que contribuyen a prevenir, evitar o disminuir emisiones, pero que no se computarán directamente como reducción de la huella de alcance 1 y 2, salvo que su efecto pueda cuantificarse dentro del inventario.

- Incorporación de criterios ambientales en la planificación de viajes, eventos, congresos e incentivos.
- Promoción de medios de transporte de menor impacto.
- Selección de alojamientos y proveedores con compromisos ambientales acreditados.
- Cálculo y comunicación de emisiones asociadas a los desplazamientos de clientes corporativos.
- Desarrollo de eventos conforme a criterios de sostenibilidad y metodología Biosphere.
- Digitalización de documentación, bonos, itinerarios y comunicaciones.
- Reducción del consumo de papel y materiales de un solo uso.
- Prevención, separación y correcta gestión de residuos.
- Sensibilización de personal, clientes, proveedores y colaboradores.
- Evaluación progresiva de las emisiones indirectas de alcance 3.
- Integración de requisitos ambientales en la selección y evaluación de proveedores.





OFICINAS CENTRALES

A principios del 2025, VB Group llevó a cabo un importante cambio de sede, trasladándose a un moderno edificio en la Calle del Príncipe de Vergara 227, en Madrid. Este movimiento no solo representa un avance significativo en términos de infraestructura, sino que también subraya el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

La nueva sede ha sido diseñada con criterios de eficiencia energética y sostenibilidad, lo que permite reducir el impacto ambiental y optimizar el uso de recursos. Además, las nuevas instalaciones ofrecen un entorno de trabajo más saludable y confortable para los empleados, promoviendo su bienestar y productividad.

Este cambio estratégico también responde a la necesidad de adecuar las instalaciones a los altos estándares de calidad y servicio que VB Group ofrece a sus clientes. La ubicación privilegiada y las modernas instalaciones permiten a la empresa atender de manera más eficiente y efectiva las demandas de sus clientes, fortaleciendo así su posición en el mercado.

Finalmente, destacamos que esta nueva sede facilita la expansión internacional de VB Group, proporcionando una base sólida desde la cual la empresa puede continuar creciendo y ofreciendo soluciones innovadoras a nivel global.

Obras de acondicionamiento de la nueva sede:

Confort visual:

- Aunque en la obra se han mantenido los circuitos de iluminación existentes, se han realizado zonificaciones separando salas, zonas comunes, aseos y zonas privadas de manera que se optimiza el uso racional de la iluminación haciendo que se enciendan solo los circuitos necesarios.
- La iluminación del local es uniforme en las zonas de trabajo, dotando de los lúmenes necesarios según normativa.
- Toda la iluminación colocada es tipo LED.

Calidad del aire interior:

- El Local ya contaba previo a las obras con una climatizadora que renueva el aire del local.
- Durante las obras no se han utilizado productos o compuestos que afecten a la reducción de la calidad del aire.

Calidad del agua:

- No se han modificado en esta obra los aseos de personal que eran ya existentes.

Aislamiento acústico y energético:

- No se ha actuado en la envolvente del edificio.
- Donde se ha podido se han ejecutado trasdosados y tabiquería con aislamiento en su interior minimizando la pérdida energética del local
- Los despachos disponen de vidrios acústicos que mejoran el confort acústico del local impidiendo molestias de ruidos al resto de trabajadores.



Economía circular y prevención y gestión de residuos

Este apartado aborda las medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos, en nuestras oficinas centras. Los residuos que se generan son tipificados como plástico, papel y cartuchos de tóner de las impresoras y fotocopadoras, y se reciclan.

Indicadores de consumo y utilización de recursos. Oficina central Madrid 2025

Durante el ejercicio 2025, VB Group ha realizado el seguimiento y monitorización de los principales consumos de recursos asociados a su oficina central de Madrid, en línea con su compromiso de mejora continua y gestión eficiente de los recursos naturales. Este ejercicio coincide con el traslado de la sede corporativa a las nuevas instalaciones de Príncipe de Vergara 227, por lo que no se dispone de una serie histórica homogénea que permita una comparación directa con ejercicios anteriores.

Indicadores ambientales 2025

Indicador	Valor
Consumo de agua	535 m ³
Consumo eléctrico	111.899 kWh
Impresoras en renting	5
Impresión estimada	8.400 páginas/año
Reciclaje de tóner	Sí

El consumo total de agua registrado durante el periodo analizado ascendió a 535 m³, y el consumo eléctrico acumulado registrado en la oficina central durante el periodo reportado fue de 111.899 kWh.

Detalle del consumo de agua:

Mes	Consumo (m ³)
Mayo	70
Junio	85
Julio	32
Agosto	35
Septiembre	88
Octubre	98
Noviembre	76
Diciembre	51
Total	535

Detalle del consumo de energía eléctrica:

Fecha lectura	Consumo (kWh)
28/05/2025	8.622
10/06/2025	16.598
09/07/2025	23.040
11/08/2025	16.480
04/09/2025	14.156
07/10/2025	11.601
11/11/2025	10.468
05/12/2025	10.934
Total	111.899

Equipos de impresión y gestión de consumibles

VB Group dispone de equipos de impresión bajo la modalidad de renting, estando el tóner incluido en las copias, distribuidos en sus centros de trabajo, 3 impresoras en Madrid, 2 impresoras en Barcelona.

El servicio contratado incluye el suministro, mantenimiento y retirada de cartuchos de tóner para su adecuada gestión ambiental y reciclaje por parte del proveedor autorizado.

El volumen aproximado de impresión se sitúa en torno a 700 páginas mensuales, lo que supone una estimación anual de unas 8.400 páginas impresas.

Esta externalización permite asegurar la correcta gestión de los consumibles utilizados y reducir el impacto ambiental asociado a la generación de residuos de impresión.

Durante los próximos ejercicios, VB Group continuará ampliando el alcance de los indicadores ambientales monitorizados, con el objetivo de disponer de series históricas comparables que permitan establecer objetivos de reducción de consumos y mejora de la eficiencia ambiental en línea con los principios de su Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma ISO 14001.

F) CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Empleo sostenible:

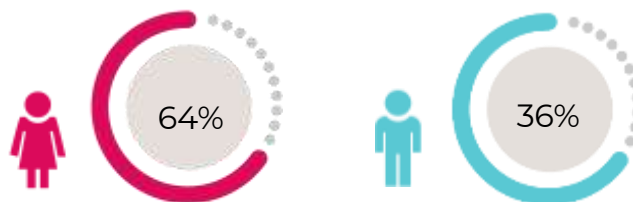
VB Group mantiene un firme compromiso con la igualdad de trato y de oportunidades, la diversidad y la no discriminación, promoviendo un entorno laboral inclusivo basado en el respeto, la equidad y el desarrollo profesional de las personas. Durante el ejercicio 2025, la Compañía ha continuado impulsando iniciativas orientadas a reforzar estos principios en los procesos de selección, promoción, formación, conciliación y gestión del talento, avanzando en la consolidación de un marco de actuación alineado con sus valores corporativos y con la normativa aplicable en materia de igualdad.

De nuestros **299** trabajadores (243 ejercicio anterior) a final del ejercicio, **192** son mujeres (161 ejercicio anterior) y **107** hombres (82 ejercicio anterior) y todas las contrataciones son indefinidas. Durante el ejercicio 2025 el Grupo contó con **11 personas con discapacidad igual o superior al 33%**, frente a 10 en 2024.

La siguiente tabla muestra, por categoría profesional, el desglose de hombres y mujeres del ejercicio en comparación con el año anterior:

Categoría profesional	Hombres 2025	Mujeres 2025	Total 2025	Hombres 2024	Mujeres 2024	Total 2024
Administradores	2	0	2	2	0	2
Resto personal directivo	17	9	26	12	9	21
Empleados administrativos	16	33	49	10	21	31
Comerciales, vendedores y similares	12	6	18	3	9	12
Resto personal cualificado	60	144	204	55	122	177
TOTAL	107	192	299	82	161	243

Ejercicio 2025



Ejercicio 2024



Así mismo, incluimos información del detalle de los empleados del VB Group por países a cierre del ejercicio:

País	Hombres 2025	Mujeres 2025	Total 2025	Hombres 2024	Mujeres 2024	Total 2024
España	92	162	254	66	139	205
México	15	29	44	16	21	37
Suiza	0	1	1	0	1	1
TOTAL	107	192	299	82	161	243

Protección de la salud y seguridad:

Promovemos la protección y seguridad laboral a través de la implementación de medidas preventivas como la evaluación de riesgos profesionales, la formación de los trabajadores en el artículo 19 acorde a su puesto de trabajo y la vigilancia de la salud.

Tiempo de trabajo y conciliación de la vida personal y laboral:

Promovemos facilitar que las personas puedan mantener un equilibrio entre su vida y sus necesidades personales con turnos rotativos de trabajo, flexibilidad horaria y jornadas híbridas con el 40% de teletrabajo.

Plan de igualdad:

Hemos constituido la comisión negociadora y aprobado el Plan de Igualdad 2026-2030, que recoge medidas en materia de selección, promoción, formación, retribución, condiciones laborales, conciliación y prevención del acoso.

El Plan incluye un sistema de seguimiento mediante Comisión de Igualdad, así como indicadores y evaluaciones periódicas de cumplimiento.

Prevención de riesgos laborales:

Realizamos la formación necesaria siguiendo las directrices del artículo 19 en función al puesto de trabajo desempeñado para todos los trabajadores, información sobre los riesgos laborales relacionados con el puesto y centro de trabajo, vigilancia de la salud, adaptación de puestos en función de la necesidad del trabajador.

Protección de la libertad sindical:

Actualmente no tenemos Representante Legal de los Trabajadores en la compañía, pero aseguramos el derecho de los trabajadores a sindicarse libremente y a afiliarse a los sindicatos a su libre elección.

Acceso a la formación continuada de nuestros empleados:

Las actividades de formación del actual ejercicio, así como la del ejercicio anterior, por tipología de curso realizado, así como el total de alumnos como el número de cada una de esas formaciones realizadas, las indicamos a continuación:

Ejercicio 2025:

Formaciones realizadas	Total alumnos	Horas	Total Horas
Formación inicial Gesovi	50	8	400
Onboarding Prepárate para el Viaje	122	1	122
Formación PRL Art 19	122	2	244
Reciclaje y Medio Ambiente	122	0,5	61
Formación fiscalidad IVA	26	8	208

Ejercicio 2024:

Formaciones realizadas	Total alumnos	Horas	Total Horas
Formación inicial Gesovi	57	8	456
Onboarding Prepárate para el Viaje	263	1	263
Formación PRL Art 19	263	2	526
Reciclaje y Medio Ambiente	263	0,5	131,5
Avsis	16	1	16
Liderazgo en Acción	40	18	720

Diversidad funcional / Principio de igualdad y no discriminación:

Nuestra política interna y valores Implican que todas las personas deben ser tratadas de manera igualitaria, sin que ninguna sea discriminada por su raza, género, orientación sexual, religión, origen étnico, discapacidad o cualquier otra condición. Ofrecemos promociones internas a todos los trabajadores cuando el puesto queda libre o es de nueva creación.

Tenemos protocolos de acoso y códigos de conductas. Nuestro mayor ejemplo de política contra la discriminación y accesibilidad universal es nuestro Centro Especial de Empleo VB Integra

G) LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Manual de política anticorrupción:

En VB Group, nos comprometemos a mantener los más altos estándares de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones. Reconocemos que la corrupción es un problema global y nos esforzamos por prevenirla, detectarla y abordarla de manera proactiva.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha continuado aplicando y reforzando su política anticorrupción, sin haberse producido modificaciones sustanciales en sus principios y procedimientos.

Nuestra política anticorrupción se mantiene vigente durante 2025 y se basa en los siguientes principios fundamentales:

1. **Cumplimiento legal:** Nos comprometemos a cumplir todas las leyes y regulaciones anticorrupción aplicables en todas las jurisdicciones donde operamos. Esto incluye, entre otros, el cumplimiento de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) de los Estados Unidos y la Ley de Soborno del Reino Unido.
2. **Cero tolerancias a la corrupción:** No permitiremos ni toleraremos ninguna forma de corrupción, incluyendo el soborno, el cohecho, el nepotismo, el tráfico de influencias o cualquier otra actividad corrupta. Todos los empleados, socios comerciales y partes interesadas deben cumplir con esta política.
3. **Evaluación de riesgos:** Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos para identificar posibles áreas de vulnerabilidad a la corrupción. Tomaremos medidas adecuadas para mitigar los riesgos identificados y garantizar un entorno de trabajo ético.
4. **Controles internos:** VB Group mantiene sistemas de control internos sólidos para prevenir y detectar actividades corruptas. Esto incluye la implementación de políticas y procedimientos claros, la segregación de funciones y la realización de auditorías internas regulares.
5. **Capacitación y concienciación:** Proporcionaremos capacitación periódica a todos los empleados y partes interesadas relevantes sobre los riesgos de corrupción, las leyes anticorrupción aplicables y nuestras políticas internas. Fomentaremos una cultura de ética y transparencia.

6. **Denuncia de irregularidades:** Durante el ejercicio 2025, VB Group ha continuado fomentando la comunicación de posibles irregularidades a través de los canales internos habituales de la organización, promoviendo un entorno de confianza que permita a empleados y terceros trasladar cualquier preocupación relacionada con comportamientos no éticos o contrarios a la normativa aplicable. El Grupo mantiene su compromiso con el refuerzo progresivo de los mecanismos internos de control y comunicación en esta materia.
7. **Debida diligencia en socios comerciales:** Antes de establecer relaciones comerciales con terceros, realizaremos una debida diligencia exhaustiva para evaluar su integridad y evitar asociaciones con personas o entidades involucradas en prácticas corruptas.
8. **Responsabilidad y consecuencias:** Aquellos que violen nuestra política anticorrupción estarán sujetos a acciones disciplinarias, que pueden incluir la terminación del empleo, la rescisión de contratos comerciales o acciones legales, según corresponda. Cooperaremos plenamente con las autoridades competentes en la investigación y el enjuiciamiento de casos de corrupción.

Esta política anticorrupción de VB Group se aplicará a todos los niveles jerárquicos de la organización y esperamos que todos los empleados y socios comerciales la cumplan rigurosamente. Juntos, podemos mantener la integridad y el prestigio de nuestra empresa mientras promovemos prácticas empresariales éticas en todo momento.

VB Group reafirma su compromiso con la ética empresarial, la transparencia y el cumplimiento normativo, promoviendo una cultura corporativa basada en la integridad y la tolerancia cero frente a la corrupción durante el ejercicio 2025.

H) VB GROUP EN LA SOCIEDAD

En 2024, VB Group reforzó su compromiso con la responsabilidad social corporativa mediante iniciativas orientadas al impacto social positivo, destacando la colaboración con la ONG Kubuka en proyectos de educación y salud en comunidades desfavorecidas, así como el impulso del deporte como herramienta de inclusión y desarrollo personal a través del apoyo a entidades y deportistas.

En línea con este compromiso, durante el ejercicio 2025, VB Group ha continuado reforzando su vinculación con el tejido empresarial e institucional

a través de nuevas alianzas estratégicas y espacios de colaboración orientados al desarrollo económico y empresarial. En este contexto, el grupo ha mantenido una colaboración activa con la asociación Resuelve, entidad de referencia que agrupa a empresas productoras y exportadoras de frutos rojos de la provincia de Huelva, contribuyendo al fortalecimiento de relaciones con el sector agroalimentario y empresarial local.

Asimismo, en 2025 VB Group se ha adherido a la Federación Onubense de Empresarios, reforzando su participación en iniciativas de impulso empresarial y colaboración institucional en el ámbito provincial. Fruto de esta relación, el grupo ha participado en el diseño y desarrollo del primer congreso nacional de economía circular que se celebrara en Huelva en noviembre de 2026, iniciativa orientada a fomentar el intercambio de conocimiento y la promoción de modelos empresariales más sostenibles.

De forma complementaria, VB Group se ha incorporado al Club de Directivos de la Fundación Cajasol, espacio que reúne a empresas y profesionales de referencia en Andalucía, favoreciendo el networking, la generación de conocimiento y la colaboración entre organizaciones líderes del entorno empresarial. Dentro de esta misma categoría el grupo forma parte del Círculo de Directivos de Alicante, entidad que reúne a profesionales y directivos con el objetivo de promover el desarrollo empresarial en la región.

Asimismo, VB Group ha mantenido en el año 2025 su compromiso con el entorno cultural y social a través del patrocinio, por segundo año consecutivo, de la Falla Plaza del Pilar, una de las comisiones falleras de referencia en la ciudad de Valencia. Esta colaboración refleja la voluntad del grupo de apoyar iniciativas vinculadas a la tradición, la cultura local y la dinamización social de los territorios en los que desarrolla su actividad.

En el ámbito de la actividad desarrollada por Formato A6, empresa del grupo especializada en soluciones gráficas y producción visual, se mantiene una participación activa en asociaciones empresariales y plataformas sectoriales que refuerzan su integración en el tejido económico y profesional.

Formato A6 forma parte de la ACENOMA, entidad orientada a impulsar la actividad empresarial en la zona norte de Madrid. La compañía participa de forma activa en esta organización, ostentando además la vicepresidencia desde hace cuatro años, cargo renovado en 2025 por un nuevo periodo.

Asimismo, la empresa colabora con la FUNDAL, apoyando iniciativas vinculadas al deporte y patrocinando diferentes actividades y eventos relacionados con la promoción deportiva y el desarrollo social en el ámbito local.

Formato A6 también es miembro de Madrid Foro Empresarial, espacio de encuentro empresarial del que participa juntamente con VB Group, favoreciendo la colaboración, el networking y la generación de oportunidades dentro del ecosistema empresarial madrileño.

Por último, la compañía mantiene una estrecha vinculación con Eventoplus, plataforma de referencia en la industria de eventos. Durante los últimos años, Formato A6 ha participado como patrocinador y proveedor oficial de producción gráfica del evento Madrid Event Day, así como de la Gala de Premios Eventoplus, reforzando su posicionamiento dentro del sector MICE y de producción para eventos.



VB Group y el deporte

Siempre hemos creído en el deporte como base para una sociedad saludable y con valores integradores. Por eso, colaboramos todos los años con la **Fundación Rugby Cisneros** y con el triatleta paralímpico **José Luis García**, que en 2020 se ha convertido en embajador de nuestra marca VB Integra.



FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislatura vigente, los administradores de VB Global Group, S.L, han formulado el estado de información no financiera consolidado de VB Global Group, S.L. y sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio el 31 de diciembre de 2025.

Asimismo, declaran firmados de su puño y letra el citado documento, mediante la suscripción del presente folio anexo al mismo.

Madrid, 31 de marzo del 2026.



D. Jorge Espinós Gozávez

Administrador



D. Guillermo Espinós Gozávez

Administrador

ANEXO I – ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Trazabilidad GRI – ESRS – EINF 2025

ENTIDAD	VB GLOBAL GROUP, S.L. y entidades dependientes
EJERCICIO	2025
MARCO COMPLEMENTARIO	GRI Sustainability Reporting Standards
APLICACIÓN	Referencias GRI utilizadas como apoyo de reporte y trazabilidad

1. Finalidad y alcance

Este anexo permite localizar en el EINF la información asociada a los contenidos GRI seleccionados por VB GROUP y relacionarla con las cuestiones de sostenibilidad recogidas en la matriz de doble materialidad.

El EINF se ha elaborado conforme a la Ley 11/2018 y toma como referencia los GRI Sustainability Reporting Standards. Las referencias ESRS se incluyen únicamente para enlazar este índice con el análisis de doble materialidad del Anexo II.

Criterio de aplicación: este anexo identifica contenidos GRI utilizados como referencia. No constituye una declaración de reporte “de conformidad” con los Estándares GRI.

2. Matriz de correspondencia GRI – ESRS – EINF

Referencia GRI	Contenido	ESRS / ámbito	Ubicación en el EINF	Trazabilidad
GRI 2-1	Datos de la organización	General	Descripción de la organización	Verificada
GRI 2-2	Entidades incluidas en el reporte	General	Estructura societaria	Verificada
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y mercados	General	Áreas de negocio	Verificada
GRI 2-7 / 2-8	Empleados y otros trabajadores	S1	Cuestiones sociales y relativas al personal	Verificada
GRI 2-9	Estructura y composición del gobierno	G1	Buen gobierno, estrategia y objetivos	Verificada
GRI 2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	General	Carta del CEO	Verificada
GRI 3-1	Proceso de determinación de temas materiales	General / ESRS 1	Análisis de doble materialidad	Verificada
GRI 3-2	Lista de temas materiales	E1-E5 / S1-S4 / G1	Anexo II – Matriz de doble materialidad	Verificada
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	E1-E5 / S1-S4 / G1	Apartados ESG del EINF	Verificada
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	General	Valor económico generado	Verificada
GRI 205-1	Operaciones evaluadas en relación con riesgos de corrupción	G1	Lucha contra la corrupción y el soborno	Verificada
GRI 302-1	Consumo energético	E1	Medioambiente – Consumo energético	Verificada
GRI 303-5	Consumo de agua	E3	Medioambiente – Indicadores ambientales	Verificada
GRI 305-1 / 305-2	Emisiones GEI de alcances 1 y 2	E1	Medioambiente – Huella de carbono	Verificada
GRI 306-3	Residuos generados	E5	Economía circular y gestión de residuos	Verificada
GRI 401-1	Contratación y rotación de personal	S1 / G1	Cuestiones sociales y relativas al personal	Verificada
GRI 403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud	S1	Prevención de riesgos laborales	Verificada
GRI 404-1	Promedio de horas de formación	S1	Formación y desarrollo profesional	Verificada
GRI 405-1	Diversidad en gobierno y plantilla	S1	Plan de igualdad y VB Integra	Verificada
GRI 413-1	Participación de la comunidad local	S3	VB Group en la sociedad	Verificada
GRI 305 (relación temática)	Prevención de la contaminación	E2	Gestión ambiental y prevención de la contaminación	Información localizada
Referencia temática	Biodiversidad y ecosistemas	E4	Análisis de doble materialidad – eje ambiental	Información

Referencia GRI	Contenido	ESRS / ámbito	Ubicación en el EINF	Trazabilidad
				cualitativa
GRI 204, 308 y 414 (relación temática)	Compras y evaluación de proveedores	S2	Proveedores y compras sostenibles	Información localizada
GRI 2-23, 2-24 y 412 (relación temática)	Derechos humanos y conducta responsable	S2	Proveedores y conducta responsable	Información localizada
GRI 416 y 417 (relación temática)	Salud, seguridad e información de clientes	S4	Seguridad de nuestros clientes	Información localizada
GRI 418 (relación temática)	Privacidad del cliente y reclamaciones	S4	Seguridad de la información y ciberseguridad	Información localizada

3. Correspondencia con la doble materialidad

La columna «ESRS / ámbito» muestra la relación entre los contenidos de este índice y las cuestiones incluidas en el Anexo II. Su inclusión tiene una finalidad de ordenación y consulta y no supone que el EINF se haya preparado conforme a CSRD o a las ESRS.

4. Declaración de uso

VB GLOBAL GROUP, S.L. y sus entidades dependientes han tomado como referencia determinados contenidos de los GRI Sustainability Reporting Standards para ordenar la información y facilitar su localización en el EINF del ejercicio 2025. El documento se ha preparado de acuerdo con la normativa mercantil española aplicable y, en particular, con la Ley 11/2018.

En las materias de proveedores, derechos humanos, clientes y privacidad se indica la relación con contenidos GRI de naturaleza equivalente. La referencia se utiliza para orientar la consulta y no implica que se hayan aplicado todos los requisitos previstos en cada contenido GRI.

La biodiversidad se ha considerado en el análisis por su relación indirecta con la actividad turística y con la cadena de valor. En 2025 la información disponible es cualitativa y se recoge en el análisis de doble materialidad, sin un indicador específico asociado.

ANEXO II – MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

ESRS + IRO · Trazabilidad con EINF y Anexo I

ENTIDAD	VB GLOBAL GROUP, S.L. y entidades dependientes
EJERCICIO	2025
MARCO	CSRD y Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS)
CONVENCIÓN	I: Impactos · R: Riesgos · O: Oportunidades

1. Finalidad y alcance

La matriz recoge las cuestiones de sostenibilidad identificadas por VB GLOBAL GROUP, S.L. y sus entidades dependientes en el análisis de doble materialidad de 2025. Para cada cuestión se indica su relación con las ESRS, la existencia de impactos, riesgos u oportunidades, los ODS vinculados y el apartado del EINF en el que se desarrolla la información.

El EINF se ha elaborado conforme a la normativa mercantil española aplicable. Las referencias a CSRD, ESRS y GRI se incorporan como elementos de apoyo para ordenar el análisis y facilitar la consulta conjunta del EINF y sus anexos.

2. Criterios metodológicos

CRITERIO	DEFINICIÓN
Materialidad de impacto	Efectos reales o potenciales, positivos o negativos, de las actividades del Grupo sobre las personas, la sociedad o el medioambiente.
Materialidad financiera	Riesgos y oportunidades de sostenibilidad que pueden afectar al modelo de negocio, la posición financiera, los resultados, los flujos de efectivo o la reputación.
Evaluación IRO	Identificación cualitativa de impactos, riesgos y oportunidades para cada cuestión material.
Trazabilidad	Correspondencia entre cuestión material, ESRS, contenido del EINF definitivo y referencia GRI o temática del Anexo I.

3. Matriz de doble materialidad y trazabilidad

ESRS	CUESTIÓN MATERIAL	I	R	O	ODS	GRI / ANEXO I	CONTENIDO EINF	ESTADO
E1	Cambio climático y emisiones GEI	Sí	Sí	Sí	7, 13	GRI 305-1 / 305-2	Huella de carbono y cambio climático (p. 55 y ss.)	Verificado
E2	Prevención de la contaminación	Sí	No	No	12	GRI 305 (relación temática)	Sistema de gestión ambiental (p. 53 y ss.)	Información localizada
E3	Consumo y gestión eficiente del agua	Sí	No	No	6	GRI 303-5	Indicadores ambientales (p. 67)	Verificado
E4	Biodiversidad y ecosistemas	Sí	No	No	14, 15	Referencia temática	Doble materialidad – eje ambiental (p. 40 y ss.)	Información cualitativa
E5	Economía circular y recursos	Sí	No	Sí	12	GRI 306-3	Economía circular y residuos (p. 66)	Verificado
S1	Empleo, atracción y retención	Sí	Sí	Sí	8	GRI 401-1	Empleo sostenible (p. 68)	Verificado
S1	Formación y desarrollo	Sí	No	Sí	4	GRI 404-1	Formación continuada (p. 70)	Verificado
S1	Diversidad, igualdad e inclusión	Sí	Sí	Sí	5, 10	GRI 405-1	Plan de igualdad y diversidad (p. 70)	Verificado
S1	Seguridad y salud laboral	Sí	Sí	No	3, 8	GRI 403-1	Prevención de riesgos laborales (p. 70)	Verificado
S1	Discapacidad e inclusión laboral	Sí	No	Sí	10	GRI 405-1	VB Integra / diversidad funcional	Verificado
S2	Cadena de suministro responsable	Sí	Sí	No	12	GRI 204, 308 y 414 (relación temática)	Proveedores y compras sostenibles (p. 46)	Información localizada
S2	Derechos humanos de terceros	Sí	Sí	No	8, 10	GRI 2-23, 2-24 y 412 (relación temática)	Proveedores y conducta responsable (p. 46)	Información localizada
S3	Comunidad e impacto social	Sí	No	Sí	17	GRI 413-1	VB GROUP en la sociedad (p. 72 y ss.)	Verificado
S4	Clientes y usuarios	Sí	Sí	Sí	16	GRI 416 y 417 (relación temática)	Seguridad de nuestros clientes (p. 45)	Información localizada
S4	Protección de datos y privacidad	Sí	Sí	No	16	GRI 418 (relación temática)	Seguridad de la información y ciberseguridad (p. 48 y ss.)	Información localizada

ESRS	CUESTIÓN MATERIAL	I	R	O	ODS	GRI / ANEXO I	CONTENIDO EINF	ESTADO
G1	Gobierno corporativo	No	Sí	Sí	16	GRI 2-9	Buen gobierno, estrategia y objetivos (p. 29 y ss.)	Verificado
G1	Ética y transparencia	Sí	Sí	Sí	16	GRI 205-1	Buen gobierno, estrategia y objetivos	Verificado
G1	Corrupción y soborno	No	Sí	Sí	16	GRI 205-1	Lucha contra corrupción y soborno (p. 71)	Verificado
G1	Política retributiva y talento	Sí	Sí	Sí	8	GRI 401-1	Cuestiones sociales y personal (p. 68 y ss.)	Verificado

4. Lectura de los resultados

Dimensión ambiental. Las principales cuestiones ambientales se concentran en el cambio climático, la gestión del agua y de los recursos, la prevención de la contaminación, la economía circular y la biodiversidad. En esta última materia, el análisis se limita a los impactos indirectos vinculados a la actividad turística y a la cadena de valor, sin que se haya definido un indicador específico para 2025.

Dimensión social. Las cuestiones sociales abarcan el empleo, la formación, la diversidad, la seguridad y salud, la cadena de suministro, los derechos humanos, la relación con la comunidad y la protección de clientes y usuarios. Su relevancia varía según la existencia de impactos, riesgos u oportunidades para el Grupo.

Gobernanza. La estructura de gobierno, la ética y la transparencia, la prevención de la corrupción y la política retributiva forman parte de los asuntos de gobierno considerados en el análisis, por su relación con el control interno, la confianza de los grupos de interés y el desarrollo del Grupo.

5. Criterio de correspondencia con el Anexo I

La columna «GRI / Anexo I» recoge el contenido GRI seleccionado cuando existe una correspondencia directa. En proveedores, derechos humanos, clientes, privacidad, contaminación y biodiversidad se señala una relación temática, utilizada únicamente para facilitar la consulta entre documentos.

6. Nota de aplicación

La matriz se ha revisado junto con el EINF 2025 y el Anexo I. Las páginas indicadas corresponden a la versión utilizada en esta revisión y deberán actualizarse si cambia la maquetación del EINF.

La cuestión E4 se incluye por los posibles efectos indirectos de la actividad turística y de la cadena de valor sobre la biodiversidad. La información recogida en el EINF 2025 es cualitativa y se encuentra en el apartado de doble materialidad.

ANEXO III – ÍNDICE DE CONTENIDOS LEGALES

Ley 11/2018 y Reglamento (UE) 2020/852 · EINF 2025

ENTIDAD	VB GLOBAL GROUP, S.L. y entidades dependientes
EJERCICIO	2025
MARCO PRINCIPAL	Ley 11/2018, de 28 de diciembre
MARCO COMPLEMENTARIO	Reglamento (UE) 2020/852

1. Objeto del anexo

Este anexo permite localizar en el EINF la información requerida por la Ley 11/2018. Las referencias corresponden a la versión final del EINF 2025.

Las referencias de página orientan la consulta. La valoración de cada contenido debe realizarse considerando el apartado completo del EINF y la información relacionada que pueda aparecer en otras secciones.

2. Correspondencia con la Ley 11/2018

ÁMBITO	CONTENIDO REQUERIDO	APARTADO DEL EINF	PÁGINAS	TRATAMIENTO EN EL EINF
Modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio, entorno, organización, mercados, objetivos y estrategia	Descripción de la organización; áreas de negocio; estructura societaria	8–24	Incluido
Políticas y resultados	Políticas aplicadas, procedimientos de diligencia debida y resultados	Buen gobierno, políticas internas y responsabilidad de la actividad	32–50	Incluido
Riesgos	Principales riesgos no financieros y procedimientos de identificación y evaluación	Buen gobierno y análisis de doble materialidad	32–43	Incluido
Medioambiente	Efectos actuales y previsibles; salud y seguridad ambiental; evaluación o certificación	Sistema de Gestión Ambiental; certificaciones ISO	28–29 y 53–55	Incluido
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones y otras formas de contaminación	Sistema de Gestión Ambiental; prevención de la contaminación	53–55	Incluido
Economía circular y residuos	Prevención, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación	Economía circular y gestión de residuos	54–55 y 67–68	Incluido
Uso sostenible de recursos	Consumo de agua, materias primas y energía; medidas de eficiencia	Gestión de recursos e indicadores ambientales	54 y 67–68	Incluido
Cambio climático	Emisiones de GEI, medidas de adaptación y objetivos de reducción	Huella de carbono; objetivo 2030; plan de mitigación	56–64	Incluido
Biodiversidad	Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad e impactos	Análisis de doble materialidad – eje ambiental	40–43	Desarrollo cualitativo
Empleo	Plantilla, sexo, edad, clasificación profesional, contratos, despidos, remuneraciones y discapacidad	Empleo sostenible y tablas de plantilla	69–71	Datos de plantilla
Organización del trabajo	Tiempo de trabajo, absentismo, conciliación y desconexión	Tiempo de trabajo y conciliación	70	Medidas de conciliación
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad, accidentes y enfermedades profesionales	Protección de la salud; prevención de riesgos laborales	70	Medidas preventivas
Relaciones sociales	Diálogo social, representación, convenios y libertad sindical	Protección de la libertad sindical	70	Libertad sindical
Formación	Políticas de formación y horas de formación	Formación continuada de empleados	71	Incluido
Accesibilidad	Accesibilidad universal de personas con discapacidad	Diversidad funcional; VB Integra	21 y 71	Incluido
Igualdad	Igualdad de trato, planes de igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación	Plan de igualdad; diversidad funcional	70–71	Incluido
Derechos humanos	Diligencia debida, prevención de riesgos y medidas contra vulneraciones	Políticas internas; proveedores y cadena de suministro	34–38 y 46–47	Incluido
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas; prevención del blanqueo; aportaciones a entidades	Manual de política anticorrupción	72–73	Política anticorrupción

ÁMBITO	CONTENIDO REQUERIDO	APARTADO DEL EINF	PÁGINAS	TRATAMIENTO EN EL EINF
Sociedad	Compromisos con el desarrollo sostenible e impacto en empleo y desarrollo local	VB GROUP en la sociedad	73–75	Incluido
Subcontratación y proveedores	Criterios sociales, de igualdad y ambientales; supervisión y auditorías	Proveedores y cadena de suministro	46–47	Incluido
Consumidores	Salud y seguridad; reclamaciones y resolución	Seguridad de clientes; calidad; comunicación con clientes	44–46	Incluido
Información fiscal	Beneficios por país, impuestos pagados y subvenciones públicas	Estrategia y política fiscal; valor económico generado	51–53	Información fiscal agregada

3. Reglamento (UE) 2020/852 – Taxonomía ambiental

El EINF 2025 no incorpora indicadores de Taxonomía ambiental relativos a cifra de negocios, CapEx u OpEx.

INDICADOR	CONTENIDO	SITUACIÓN EN EL EINF	CONCLUSIÓN
Volumen de negocios	Proporción de la cifra de negocios asociada a actividades elegibles y alineadas con la Taxonomía	No incluido en el EINF 2025	No informado
CapEx	Proporción de inversiones en activos fijos asociada a actividades elegibles y alineadas	No incluido en el EINF 2025	No informado
OpEx	Proporción de gastos de explotación asociada a actividades elegibles y alineadas	No incluido en el EINF 2025	No informado
Información cualitativa	Criterios, metodología, perímetro y explicación de los indicadores	No incluido en el EINF 2025	No informado

Conclusión. El EINF 2025 contiene la información identificada en el apartado 2 con el tratamiento indicado en cada materia. No incluye indicadores de Taxonomía ambiental.